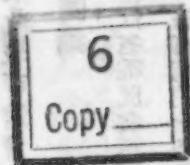


2936

中央合作通訊

1

1952



9520 M

24 MAR 1952

開展合作社系統的
反貪污、反浪費、反官僚主義的鬥爭 (社論)

爭取在一九五二年
打下合作社計劃工作的基礎

張立森

一年來合作社推銷工作的成就

梁耀

合作社運輸工作的幾點體驗

安翰華

目前合作社財務工作的情况與問題

黃肇興



開展合作社系統的反貪污、反浪費、反官僚主義的鬥爭(社論).....(一)

北京市第九區消費合作社的反貪污運動.....王純(三)

北京市合作社總社反貪污、反浪費、反官僚主義的第一週.....王純(四)

一九五一年的回顧與一九五二年的瞻望.....張立森(六)

爭取在一九五二年打下合作社計劃工作的基礎.....梁耀(八)

一年來合作社推銷工作的成就.....安翰華(二)

合作社運輸工作的幾點體驗.....黃肇興(三)

目前合作社財務工作的情况與問題.....陳一帆(六)

合作社組織工作的回顧與前瞻.....陳一帆(七)

把合作社的幹部工作再提高一步.....王作讓(三)

在發展中的工勝染織生產合作社.....張君志(三)

從數字上看上海縣北橋農村供銷社的幾個問題.....袁曉之(三)

通縣專區十三個基層社貫徹集鎮建社後的情况.....王明奎(三)

經驗介紹

杭縣合作社預售肥料工作的經驗.....李春榮(三)

寶坻縣社怎樣執行新統計制度.....賈玉科(三)

花生存實工作的經驗.....張傳新(三)

東北城市消費社經營蔬菜的經驗.....王堯(三)

通訊四則.....景明(三)

松江省委反貪污反浪費反官僚主義運動的經驗(何林,五)——利用舊統計賬簿作零銷賬簿

一省可節約七千四百多萬元(劉立,五)——山西羅鵠村羣衆集體參加合作社(劉彬等,一)

九)——天合縣基層社組織變工業務(林日見,一九)

供應、推銷業務動態.....(六)

中央合作通訊

一九五二年一月號

(總第十期)

一月十日出版

編輯者：中華全國

合作社聯合總社

北京燈市口

出版者：三聯書店

北京西總布胡同

發行者：中國圖書

發行公司

(三聯·中華·商務·
開明·聯營聯合組織)

北京絨線胡同

三聯書店

中華書局

商務印書館

開明書店

聯營書店

經售處：新華書店

本期售價：二千元

訂閱六期，人民幣一萬二千元。訂閱十二期，人民幣二萬四千元。平寄郵費免收，掛號照加。

社論

開展合作社系統的反貪污、反浪費、反官僚主義的鬥爭

從一九四九年，各地開始整理和組織合作社，在合作社系統內就繼續不斷發生貪污和嚴重的浪費現象。那時我們在思想上麻痹，並沒有從政治上原則上認識這種現象的嚴重。

一九五〇年，全國合作會議之後，黑龍江省社進行了全省的「反貪污大檢查」。我們那時坐在北京，只是官僚主義地看報告，無所動於衷，毫無表示。一九五一年，全國合作總社開始注意各地的貪污浪費，曾經個別地檢查、通報過幾個貪污案件。但並沒有將反貪污浪費當作一個政治思想原則問題，當作一個羣衆性的運動，在全國合作社範圍內，有系統地普遍深入地進行檢查，沒有將貪污浪費當作合作社的敵人看待，與它勢不兩立，決心消滅它。

全國合作總社的領導幹部，對於貪污浪費現象，存在着各種不同程度的麻痹思想，讓地主、官僚、買辦和舊社會腐朽的資產階級意識逐漸侵蝕到合作社的隊伍裏來。在全國合作總社的機關幹部中間，公私不分的現象是嚴重的、普遍的，個人主義的享受思想在發展，對於鋪張浪費現象是熟視無睹。三個經理部由於經營管理上的無組織、無計劃、無制度、不核算，在短短的幾個月中間，有形損失就是十幾億元。個別重要幹部發生了勾結私商、偽造單據的嚴重貪污行為，但過去並沒有將這些事件當作嚴肅的政治和法律問題來看待。

若干大區和省社的鋪張浪費現象，比全國合作總社是有過無不及，送禮請客成風。河北省社周英等勾結私商，貪污八億元，還準備提升他爲處長。專區和縣社貪污浪費現象一樣嚴重。全國合作社清理資財的工作進行得極不徹底。全國縣以上一、四、五三個單位，有財產清理報告的五六七個單位，只佔總數的百分之三十九。其原因不僅是負責幹部不重視合作社公共財產，缺乏對國家對人民的負責精神，有的人甚至害怕清理資產，怕清理之後就減少了貪污浪費的機會。但就是在這已清理的五六七個單位中，就有一八六個單位發現了貪污浪費、超額損耗、失火失盜，損失二十餘億元。另外在三〇五個單位發現，單是積壓資金即達二九八億元。這樣推算，全國縣以上各級社積壓資金當在一千五百億元左右。至於鋪張浪費的損失，由於沒有調查研究，尙無統計。估計起來，一定一樣驚人。

基層社的貪污是帶普遍性的。首都所在的北京市合作社最近進行一次重點檢查，發現九區聯合消費合作社工作人員一三二名，有大小貪污行為者五十八名，佔原街道社工作人員的百分之五十七；六區聯合消費合作社工作人員一三二名，有貪污行為者三十四名，佔百分之二十六；九區一個街道消費合作社二十三個工作人員全部集體貪污。貪污人員比重之高，可以想見。平原省孟縣五個縣分社，四個貪污。該縣五分社主任毛清範領導全體人員二十人集體貪污；有的幹部不肯，他還「動員說服」！至於少報銷貨，偽造賬目，造假發票，大秤入、小秤出，少給社員分量，收款不入賬，串通私商，索取回扣，收受賄賂，送人情，大吃大喝等等現象，更是所在多有。

應該承認在合作社系統內，貪污浪費現象是嚴重的、普遍的。過去對於這些侵害人民財產的罪行，在思想上是麻痹的，在作風上是官僚主義、自由主義的；而官僚主義和自由主義就在合作社系統內縱容、發展了這一切浪費國家資財、侵害人民利益的罪行。

毛主席「增產節約，反貪污，反浪費，反官僚主義」的號召驚醒了我們。增產節約是一九五二年全國合作社的中心任務。但爲貫徹實現這一任務，就必須在整個合作社系統內由上到下，由下到上，全面地、深入地、堅決地開展反貪污、反浪費、反官僚主義的鬥爭，爲增產節約掃清道路。一切工作都要圍繞着這一中心任務來進行。

應該承認，合作社比任何其他企業機關都更容易產生貪污浪費現象。合作社貪污浪費的範圍最大，人數最多，而且最難根除。這主要由於：（一）現在全國就有三萬八千多基層合作社，將近三十萬工作人員，分佈在廣大的農村。整個合作社系統是一個龐大的經濟組織，而每個合作社又是自負盈虧責任的獨立經濟核算單位。但無論就各個單位，或就整個合作社系統來說，經過兩年多的時間，仍然沒有建立一套必要的、比較嚴密的企業管理制度，這就給貪污分子造成了爲所欲爲的機會。（二）合作社是一種商業，這種商業在農村中實際是由小私有者出身的農民、小販、小商人和一部分革命幹部主持經營的。其中不少是大公無私、全心全意爲人民服務的合作社工作者；但從整體來看，當小私

一九五二年 一月號

有者一旦經手幾百萬、幾千萬或者上億的業務，而沒有一定的手續制度，沒有監督檢查，沒有一定的和經常的政治教育，就很難經得住考驗，保證不出毛病。(三)城市的、縣以上各級合作社所經營的批發業務更大，而制度並不健全，幹部成份則十分複雜。留用和新吸收的人員，有的已經過思想改造，樹立了為人民服務的革命人生觀，有的改造得很差，甚至沒有改造，仍然保留着原來舊社會的貪污作風。有些老幹部，過去在對敵武裝鬥爭中是勇敢堅決的，但現在做了合作社工作，由於直接掌握資財，常和商人資本家來往，有的又長期在外單獨工作，脫離領導和羣衆監督，於是就經不起私商的利誘腐蝕，思想趨向蛻化，進而與私商同流合污，喪失了革命工作者應有的政治品質。這一切，就造成了在合作社系統內嚴重的普遍的貪污浪費現象。這是一個極嚴重的問題。如不徹底解決，就會使合作社變質，變成侵害人民利益的經濟組織，嚴重地損害國家在人民中間的威信。

官僚主義是貪污和浪費現象所以存在和發展的根本原因。我們同時也應該承認在合作社的領導工作上最容易產生官僚主義。官僚主義不僅在上級合作社嚴重，在不關心人民生活、不注意工作方法、基層合作社也一樣嚴重。列寧曾指出官僚主義的「另一種經濟根源，就是小生產者的散漫零星狀態」，並且說官僚主義就是「小生產者之散漫與萎靡的上層建築物」。担负着組織小生產者這一重大任務的合作社，在人民文化不高，民主不够，上級領導不强，而又缺乏一套健全的管理監督制度的條件下，就會滋長官僚主義，就會使一部分幹部感覺他們可以為所欲為，毫無忌憚地大肆貪污浪費。這也就是為什麼在合作社系統內進行反貪污、反浪費鬥爭中，必須同時澈底清算官僚主義的原因。

施：

爲了肅清貪污，根絕浪費，反對蛻化，反對官僚主義，必須採取下列措施：

(一)在合作社系統內的每個單位，無例外地開展一個羣衆性的民主運動。號召一切幹部和全體社員自覺地積極地參加這一反貪污、反浪費、反官僚主義鬥爭，揭發本單位內部的以及有關各單位中和一切人員的貪污蛻化的思想行為與官僚主義的作風。這個運動，應由各單位負責同志親自領導、督促和檢查；要有準備地進行，即先搜集材料做報告，號召現有這種錯誤的人自動坦白；改過。凡及早徹底坦白者，重者從輕處理，輕者免罪。但光靠坦白是不够的，必須號召社員和工作人员揭發檢舉，因爲大的貪污一般都不會自己坦白，都是等到羣衆將一件一件揭發出來之後，才被追一件一件地承認，所以發動檢舉是很重要的。但發動檢舉必須首先打破羣衆「怕傷面子」、「怕得罪人」、「怕報復」的思想顧慮；務使全體工作人員和社員徹底認識貪污浪費是侵害人民利益、侵害合作社財產的最可恥的行爲，必須肅清，必須將這一鬥爭進行到底。

(二)要使這個運動開展得好，必須做好教育工作，必須在思想上劃清界

限，使公私分明。合作社是建築在私有制基礎上的，這私有制所指的是個體農民的私有。但一經組織成合作社，合作社本身的一切財產就不再是私有的，而是公有的，人民的公共財產。合作社與小生產經濟和私人資本主義經濟的基本區別，就在於合作社並不是私人性質，而是公共性質的經濟。合作社的鞏固、發展和壯大是與合作社本身公有財產的積累分不開的。公有財產是神聖不可侵犯的，是合作社發展的物質基礎。一切自私自利、貪污、浪費、偷竊、侵吞合作社公有財產的行爲，都是損害國家、人民和合作社利益的犯罪行爲，是在人民面前不可寬恕的罪惡。但這種基本的、帶有原則性的公私界限，過去在許多幹部的腦子裏是糊塗的。因此必須進行這樣的教育，並且要充分發揚民主，開展自下而上和自上而下的批評與自我批評。首先由領導幹部帶頭，堅決反對只整下不整上，只整一般幹部不整首長的想法和作法。對開展這一運動的過程中必然要發生的各種思想顧慮和障礙，如「怕倒賊」、「怕丟人」、「怕受處分」、「怕報復」、「怕傷感情」以及「合作社還能有少貪污浪費」等，必須作耐心的反覆的解釋以破除之。及時解除各種思想顧慮，使大家都大膽放手地、嚴肅深入地檢查思想，檢查工作，檢查作風，檢舉事實，使自私自利的貪污浪費行爲在合作社系統內無容身之地。

(三)對運動中所揭發和檢舉出來的、證據確鑿的貪污蛻化分子，其情節重大者應交由政府依法懲處；一般的亦應根據情節輕重大小，按照一定手續，給以程度不同的處理。同時對於有高度事業心和創造性，廉潔奉公，全心全意爲人民服務的合作社模範工作者，則應積極表揚，鼓勵他們前進，並提拔到適當的崗位上來，以改善和加強合作社工作的領導。

(四)必須在運動進行到一個段落之後，即根據坦白和檢查出來的問題，發動民主討論，規定杜絕貪污、杜絕浪費、克服官僚主義的各項制度和辦法。各級合作社的監事會必須建立和健全起來，並使他們確實有職有權，經常進行有系統的檢查，保證工作的正常進行。各級合作社必須規定這樣一些必要的制度和辦法以改進領導，提高工作效率，爲執行增產節約的中心任務打下可靠的實事求是的工作基礎。工作的領導與制度，對於每個單位都是獨立經濟核算、自負盈虧責任的合作社組織，是特別重要的。今天合作社的情況，很像毛主席在「經濟問題與財政問題」中所指出的一樣：「下面多少單位各自爲政，上面沒有或缺少在政策原則上與工作內容上的統一的指導，統一的計劃與統一的檢查。致使各部分不知道什麼事是不應該做的，或者明知故犯。於是各自爲政，鬧獨立性的事也發生了。破壞政策原則，破壞政府法令的事也發生了。侵害人民利益的事也發生了。」因此經過這次反貪污、反浪費、反官僚主義的鬥爭，整個合作社系統應堅持執行毛主席在一九四二年的指示：「一切上級領導機關，必須着重於照顧全局，掌握政策，對所屬各單位的生產活動一定要有統一

的計劃，統一的檢查，絕對不容許再有各自為政，開獨立性，破壞政策，破壞法令，侵害人民利益，各單位互相鬥爭，互相妨礙，以及幹部中貪污浪費賄賂等現象再行發生。」

現在在合作社系統開展的反貪污、反浪費、反官僚主義運動，就是合作社的整風運動，必須毫不猶豫地執行。全體人員必須無例外地、自覺地、積極地參加這一場大門爭。不能認為我沒有貪污，參加這一運動只是陪客。現在開展的是檢查立場，檢查思想，樹立新道德、新作風的改造思想的運動。反貪污、反浪費並不是單純地消極地懲辦貪污，它是積極的轉移整個社會風氣的「善」思

想的鬥爭。我們都是舊社會出來的，都或多或少的保留着一定程度的舊社會的思想和習慣。這些想法和作法不適合我們今天的工作，不適合為人民服務、建立新社會的要求。因此就有無例外地徹底進行一次整風的必要。

黨要保持純潔，合作社一樣要保持純潔。這就是說，合作社一切工作人員，無論出身如何，只要參加合作社工作，就必須以獻身的精神，全心全意為人民服務。合作社是人民的經濟事業。它本身的性質就決定了它與一切侵害人民利益的自私自利的罪惡行為勢不兩立。因此在整個合作社系統內，必須大張旗鼓地進行反貪污、反浪費、反官僚主義的鬥爭，並且要將這鬥爭一直進行到底。

北京市第九區消費合作社的反貪污運動

王純

一 進行情況

第九區聯社的反貪污運動自十二月五日開始以來，到目前為止，共坦白與檢舉大小貪污分子五十八名，其中在整風學習運動中坦白與被檢舉者三十九名，在這次反貪污運動中發現者十九名。這些貪污分子絕大多數是原來街道合作社的工作人員（只有二人不是街道社的），佔原街道社所有工作人員的百分之五十七，有兩個街道社的幹部全部貪污。貪污數量折合金額超過一千元者一人，超過五百萬元者二人，超過三百萬元者三人，超過二百萬元者一人，超過一百萬元者一人，超過五十萬元者二人，超過三十萬元者六人，以上貪污嚴重者共十六人。三十萬元以下者四十二人，其中主要是抽煙、喝茶、拿麵袋等。從目前運動進行情況估計，還有三個有問題的人尚未交代。總的坦白檢舉階段已告一段落。

二 貪污的方式和方法

比較大的貪污都是有計劃的，方法很多。例如：少報銷貨，偽造帳目，造假發票，故意漏帳，

私自出賣包裝用品，劣貨頂好貨賣，零售報配售，私自抬高物價，多報損耗，貪污股金，勾結或拉攏私商（如用私商的劣貨換好貨，與私商勾結偷貨，上級來盤貨時就借私商的貨來頂，盤點完後就退回去，貪污商品樣品，接受私商送禮等），大秤入，小秤出，少給社員分量，收款不入帳而合夥吃館子等；還有把合作社當作自己開的小舖，用什麼拿什麼，不記帳也不給錢。以上是比較大的。一般小的，如抽煙、喝茶、吃點油鹽，是普遍的現象。

三 從這次反貪污運動中告訴了

我們一些什麼問題

一、從這些貪污人員的職位來分析：凡是大貪污，都是主任和會計搞的，一般業務員主要是抽煙、吃點油鹽、拿麵袋。其他業務員或工人的貪污，即便有大的，也都是被主任或會計拖下水的。

二、從貪污款的用途來分析：大的貪污分子生活多半腐化，他們把所貪污的錢大吃大喝，如汪長庸平日大吃大喝，捧唱大鼓的姑娘，住飯店，家裏生活很苦而始終不顧家。又如雷鴻康，平時大吃大喝，頓頓飯都要喝酒。王惠榮夏天每天吃西瓜，零食

不離嘴，冬季一下做了八件衣服，買皮鞋，買毛線。

三、從這些大的貪污分子的來源和歷史來分析：絕大多數是剛解放不久的三輪車工人，因當時審查不嚴，假裝積極，混進了合作社。五個大的貪污分子中三個是舊警官出身，並有一人是國民黨員，歷史都很複雜。還有一部分是生活一貫腐化墮落的人。

四、造成這些嚴重的貪污現象的主要原因：1. 攤小分散，幹部成份複雜，又沒有骨幹，都是新人員，很難領導。同時在一九五〇年六月以前，工會與合作社間領導關係，這些壞分子就鑽了空子，用工會抗拒合作社，用合作社抗拒工會領導，最後誰也沒有認真領導，而使這些分子作威作福，隨便花掉社員財產，未能及時處理。其中有一人是惡霸，解放前當警察，剋扣老百姓，這次逮捕後，羣衆說：「早就該捉，不然合作社就完在他們手裏了。」2. 由於沒有制度或制度不嚴，更沒有檢查，如包裝用品和股金都沒有帳，幹部隨便借支，因之，使貪污分子有機可乘。3. 過去發現問題沒有作徹底檢查，進行嚴厲的懲處，致使問題不斷發生。4. 沒有發動羣衆（社員）監督管理，同時九區領導也比較弱，缺少骨幹。

言。

五、有個別幹部錯誤地認為精簡人員是加重本身的工作負擔。

六、部分羣衆存在怕黨員、怕上級、怕報復的思想，如一個工友說：「我不敢檢舉。人家是科長，將來還是科長，運動過去了，眼珠子一瞪，可受不了。」

七、部分有貪污行為的人存有「三怕」思想，怕丟人，怕賠款，怕處分。個別問題大的人有些發

慌，如一受賄者領導上每給他打電話，他就心中發抖（自己坦白說的內心情況），認為領導發覺了他的問題。

根據以上運動進行情況及思想情況，並根據彭真同志報告精神，我們在十二月二十一日召開了全體工作人員大會：1. 用事實說明了本社系統中有嚴重的貪污與浪費現象。2. 交代政策，批判以上幾種不正確的思想，解除顧慮，高度發揚民主，支持羣衆熱情。3. 號召坦白檢舉。重點是反貪污，方法是高

度發動羣衆坦白和檢舉，從二十二日起全面展開坦白運動。此外，還建立了本社的增產節約檢查委員會，各單位建立支會。現在領導上把比較好的黨、團員和羣衆中的積極分子組織成小組，分別到各重點部門和環節部門進行幫助和了解情況，下星期內，運動即可進入高潮。

一九五一年十二月二十二日

松江省委反貪污反浪費

反官僚主義運動的經驗

中共松江省委對於開展反貪污反浪費反官僚主義運動的經驗，有幾點是值得學習的：

一、首長負責，層層負責，貫徹自我批評的精神。

二、發揚民主，發動羣衆，充分給積極分子撐腰，打通羣衆思想上的顧慮，使羣衆中的積極分子湧現出來，因而反映出羣衆各種思想情況。

三、反覆地交代政策，及時地根據具體情況不厭求詳的說明，說服，交代清楚，使貪污分子敢於坦白，積極分子敢於檢舉。

四、舉行大規模的羣衆性的民主檢查運動，在這種情況下，應特別注意：黨必須及時領導，必須倚靠一定的組織和檢查力量來進行。

五、不斷的進行批判、鬥爭，認清整個運動過程就是一個思想鬥

爭過程，必須不斷地批評與自我批評，對羣衆進行思想教育，不要把這一運動看成只是揭發貪污浪費的事實，只以揭發事實為滿足，而不看作一種嚴重的政治的和思想的鬥爭。

六、坦白和檢舉應採取各種各樣的方式，如小組會，寫信，密信，設意見箱，個別談話，找領導上談等等，都可以同時應用，不要局限於一種。

總之，有準備，有組織，有領導，有步驟與方法，是開展這一運動的關鍵。尤其是要認真學習這一運動的目的、要求、方針、重點，然後進入檢查與揭發階段。

（何林）

利用舊統計賬簿作零銷賬簿

一省可節約七千四百多萬元

察哈爾省懷安縣北頭百戶聯村社自一九五一年一月整理後，清除了社幹中的貪污腐化分子梁樸等三人，並鄭重的選舉幹部，建立各種制度，因而改善了經營方法。

最近爲了響應號召，徹底地清理了資產，仔細地檢查了貪污浪費現象，並訂出增產節約計劃。

在此次運動中，會計員王志和

到各基層社。

每本統計帳成本按一萬四千五百元計算，全縣二十一個基層社，平均每社存有兩本，再加縣社存的十四本，如全部利用做「零銷帳」，可節省八十多萬元。全省（省社未計算在內）專市縣社共三十八個，平均每個存帳二十本，全省七百多個基層社，平均每個存帳兩本，共計存帳二千一百六十本。如全部加以利用，可節省三千一百多萬元。以上是廢物利用的收穫，另外每本統計帳能頂替四本零銷帳，每本零銷帳按五千元計算，又能省出零銷帳八千六百四十本，折合四千三百多萬元。以上兩項共能節省七千四百多萬元。

（劉立）

更正

本刊第一年第九期載「認真清理棉花預購合同」文內，第三頁下欄第四行的「合作社來進行包收以前」，應爲「合作社未進行包收以前」。

爭取在一九五二年打下 合作社計劃工作的基礎

張立森

一九五一年過去了。一年來新中國的合作社無論在組織上和業務上都有了很大的發展。

據一九五一年第二季不完全統計，全國八個大區、二十九省、八個行署區、十三個中央和大行政區直轄市、八十三個省轄市和二千零六十九個縣，除西藏地區及七百四十三個縣、市外，都已有了聯合社、合作社總社或合作社、處。截止第三季度，農村和城市約有三萬六千個基層社，社員五千八百餘萬人，較一九五〇年底增加一倍，較一九四九年增加三·三倍。全年零售和收購總額共達四十一萬八千億元，比一九五〇年增加兩倍多；其中華北合作社零售額佔全區零售貿易總額百分之二〇·四，東北合作社零售額佔全區零售貿易總額百分之二四以上。一九五一年春，關內五大行政區接受國家委託的供肥任務，結果供肥總值五千七百餘億元，超過原定任務達三千一百億元。國家在華北、華東收購棉花，全部由合作社辦理，據一九五一年十二月中旬統計，西北、中南合作社代國家收購已超額完成了原定計劃的百分之二十。所有這些情況，都充分說明合作社在整個國民經濟中已經迅速成長為一個重要的力量了。

兩年以前，甚至在一年以前，許多人還沒有感覺到合作社需要計劃工作，但到了一九五一年，在各地合作社組織大量發展、業務規模日益擴大的情況下，要使分佈全國的各個獨立核算單位實行合理經營，上下級社業務活動能密切結合，形成一個有機的整體，充分發揮「組織起來」的作用，就已經不僅是着重方針政策和組織上的領導所可解決的了。這樣，計劃的問題便被提出來了。一年來，各地合作社在端正方針、實行整理改造以後，發生了改善業務經營，以充分滿足社員需要，各級社在業務上合理分工，以免相互脫節或彼此

「碰頭」等問題，這些問題歸根結底也就是實行計劃和建立計劃性領導的問題。另一方面，國營經濟各部門計劃性的加強——銀行實行貨幣收支管理、鐵路嚴格按照計劃組織運輸、國營貿易購銷計劃的加強等等，使合作社也不能像從前那樣「自由」活動了。一年來由於缺乏計劃或計劃不準確，許多的合作社在鐵路運輸方面不但被罰了款，又影響了下期車皮申請的批准。至於因盲目無計劃或計劃結合得不好，在商品採購和推銷上和國營貿易發生抵觸的事情就更多了。去年七月間幾個地區的合作社同時在湖南採購大米，結果當地財委下令一律不准出境，便是一個典型例子。

在這種情況下，各級社的領導方面從實際體驗中開始重視了計劃工作。許多地區，不但縣以上各級聯合社編製了年度和季度的計劃，並且有步驟地推動和組織基層社做了計劃。除東北和內蒙早在兩年前便已建立了各級聯合社的計劃工作機構外，過去一年內關內幾個大行政區和省、市，甚至不少縣，也都逐步建立和加強了合作社的計劃機構。不少地區合作社的計劃工作，對於改進業務和加強計劃性領導，也在不同程度上起了作用的。

但是整個說來，目前合作社的計劃工作剛開始，各方面都在摸索過程中，無論在制度上或做法上都還沒有打下鞏固的基礎。首先，缺乏統一的計劃工作的制度和辦法，各地各自為政，不能結合成為一個全國性的整體計劃。正因為如此，各大行政區在業務上彼此聯系以及全國總社對各地區在業務上的指導和協助，就難發揮其應有的組織性和計劃性，從而整個合作社和國營經濟各部門，特別是和貿易部門的配合聯系，也就難在計劃的軌道上進行。

其次，各地區合作社的計劃工作的發展情況和進度是極不平衡的。東北區合作社的計劃工作開始較早，兩年來該區各級合作社在計劃編製和檢查的制度和方法上已粗具規模，並且積累了相當經驗。在其他地區，個別省、市或縣一年來努力推行結果，也摸索出一套制度和辦法來，使整個工作改變了面貌。如武漢市組導、業務與計劃相結合的辦法，上海市對基層社計劃的批准制度和供應合同制度，都是可貴的經驗。但是就一個大行政區來看，計劃工作顯然還沒有形成一定的制度。許多地區的計劃工作停留在省、專區以上，尚未深入到縣和

基層社。在同一地區，上下各級合作社在計劃編製程序、表格和方法上各自一套，互不相關。在不少地區，綜合計劃與環節計劃混淆不分，有的只有供應計劃而無商品來源計劃，或有推銷計劃而無收購計劃，以致在編製階段就已成為徒具形式、無法執行的計劃了。

就全國範圍來看，過去合作社計劃工作最嚴重最普遍的弱點，是編製計劃時缺乏可靠的調查統計，對於社員需要和物資產銷情況掌握不夠，在編製後又不注意組織力量貫徹執行和系統地進行檢查，以致計劃與業務脫節，對於實際工作的開展不起作用或作用不大。當然資金困難和商品來源缺乏保證，以及社會經濟情況許多因素的變化，常常使合作社在計劃的準確性上和貫徹執行上增加困難。但沒有做好的基本原因，是在於各級合作社領導方面對計劃工作還重視不夠，沒有把計劃工作當作組織和推動全盤工作的中心，使業務、組導、財務、會計各部門工作從計劃上統一起來，並動員一切力量保證計劃的實現。

三

所有以上這些情況，說明了目前合作社計劃工作是十分不健全的，遠遠落後於整個工作發展的需要。而和國營經濟其他部門的計劃工作比較起來，合作社的計劃工作顯然也是很落後的。

如果說這種情況在一九五一年還可以勉強過去，那麼，在一九五二年，合作社工作將進一步發展，國營經濟的計劃性將進一步加強，這種情況就不能再繼續下去了！

現在，全國合作社開始在統一制度下有了統一的計劃。這就是一九五二年計劃。這個計劃，已經得到中央財委批准。它與國營貿易第一次作了全國性的結合，成為整個國家貿易總計劃的一部分。從而，合作社計劃執行的好壞，能否完成，不但關係合作社工作本身的健全發展，並且將直接影響到整個國家貿易計劃的完成。

一九五二年全國財經部門和全國人民的中心任務，是大力開展增產節約運動。全國總社已提出全國合作社系統為完成增產節約五萬億元而奮鬥的號召。如何保證這一戰鬥任務的實現，並通過增產節約運動使合作社走上經濟核算制的軌道，中心環節之一就在於加強計劃工作，提高各級合作社經營的計劃性和組織性。

因此，動員最大力量做好合作社計劃工作，保證一九五二年計劃和增產節約任務的完成，並爭取在一九五二年內打下計劃工作的堅實基礎，為迎接即將迅速到來的大規模經濟建設作好必要的準備，就不僅是合作社計劃工作人員的責任，同時也是各級合作社全體幹部，首先是領導幹部的責任。

四

要做好合作社計劃工作，使其真正成為動員和組織合作社各部門和全體幹部的中心力量，主要環節在於：

第一，必須加強調查統計和分析研究工作。我們應根據統計、會計、業務材料和其他各方面有關資料，去掌握社員羣衆供銷需要和物資產銷情況，並進行有系統的分析研究，找出其規律和可能的變化因素，這是做好計劃工作的前提條件。祇有充分地掌握了情況，並對於情況的發展具有一定的預見性，才能使計劃編製切合實際，才能對計劃的執行情況進行有系統的深入的檢查。

一九五一年九月全國合作社業務計劃會議編製一九五二年計劃概略數字時，所遭遇的最大困難就是情況掌握不足。不僅對於各地區城鄉購買力、消費量、社會商品流通總量、公私營商業所佔比重等一般社會經濟情況了解不足，就是對於各級社的組織、業務和財務情況也缺乏比較完整可靠的數字。雖說年度計劃祇是輪廓性的計劃，實際情況的發展和許多因素的變化，不可能在一年之前估計得完全正確，而年度計劃的實現要依靠季度計劃；但隨着情況的發展，季度計劃也必然要對年度計劃有所補充和修正。因此，掌握情況的工作和分析研究的工作，應當成為計劃部門經常性的工作，這對於計劃的編製、修正和檢查，都是有決定意義的。在這方面，加強統計工作，爭取各級社統計報告的及時、全面和正確，尤屬迫切需要。

第二，過去大多數地區合作社計劃工作僅停留在縣一級，對於加強基層合作社計劃工作是很不重視。在這種情況之下，不僅計劃難切合實際，並且難保證其貫徹執行。因此，今後合作社計劃工作就需要以縣、市聯合社為中心，大力組織和幫助基層社做計劃，使整個合作社計劃建築在基層社基礎之上。同時，各級聯合社本身的環節計劃更應根據自下而上的綜合計劃進行編製，因為各級聯合社的經營計劃最後目的都是為了保證基層社零售和收購計劃的實現。在這一點上，上級社批准下級社計劃之後，要以認真負責態度保證商品的供應和產品的推銷。根據各地商品流轉規律，減少中間環節，組織直線調撥，更是保證下級社計劃實現的重要關鍵。

第三，根據以往經驗，各級合作社在計劃編製上如果不依照統一的格式、程序和辦法，計劃是無法綜合彙總的。目前全國總社所規定的一套計劃格式、程序與辦法，由於經驗不足，可能不盡切合各地實際情況和需要。但各地如不依照這統一的制度規定，而任意變更，另來一套，結果必然無法進行審查和彙總。各地在實際工作過程中，對中央製定的格式、程序和辦法，如有修改意見，希望隨時提出，以便在適當時機進行必要的修改。

第四，過去多數合作社僅編製業務計劃而無勞動工薪與財務計劃。勞動工薪計劃和財務計劃是實行經濟核算，達到合理經營的重要環節，也是保證業務計劃實現的必要依據。要有效地開展合作社增產節約運動，保證一九五二年全國合作社增產節約任務的實現，就必須做好勞動工薪與財務計劃。目前除少數地區外，各地合作社尚未實行定額管理。由於財務、會計、業務各項工作制度正在建立與健全過程中，材料又極不完整，自上而下統一製訂各項定額是有困難的。但有計劃地選擇典型材料，試行初步定額，並根據各地執行結果，找出平均先進指標，逐步加以提高，以奠定經濟核算的初步基礎，是必要的，也是完全可能的。

第五，「計劃的編製，僅僅是計劃工作的開端。真正的計劃領導，只有在編製計劃之後，只有經過現場檢查之後，只有在計劃的執行、修改和訂正的進程中，才能開展起來。」斯大林的這句名言已是盡人皆知。但是目前合作社的計劃工作，就大部地區來說，主要力量還是偏重在計劃表格的編製上。對於在計劃編成之後如何動員一切力量從組織商品來源、儲備、合理調撥和資金運用等方面去保證其執行，如何在計劃執行過程中深入地縝密地研究一切足以影響計劃執行的因素，充分發掘在計劃編製時未計算在內的後備力量，及時進行

檢查和修正，一般是比较放鬆，甚至忽視了的。這樣，各地自然普遍存在着計劃與業務脫節的現象了。

因此，強調計劃執行的監督和檢查，對於提高目前合作社計劃工作的質量，是有特殊重要意義的。除了嚴格實行定期的統計檢查和彙報檢查制度之外，計劃工作人員更應走出辦公室，深入各計劃執行單位有系統地進行典型調查和檢查。這不僅對於監督計劃執行情況是必要的，對於計劃工作者本身的業務水平和政策水平的提高，亦大有好處。

計劃工作是一個複雜的科學，對於我國還是一個新的課題。和其他部門比較起來，合作社計劃工作更缺乏比較成熟的經驗。要改變合作社計劃工作的落後狀態，在短期內打下堅固的基礎，以適應今後國家經濟建設的要求，就必須在一九五二年工作中交流和積累經驗，爭取初步地合理解決關於合作社計劃的編製方法（包括計劃格式、程序和制度等），上下級社間及合作社與國營貿易間的計劃如何結合，統一工作的制度，經濟分析工作如何做，計劃部門的內部分工及與其他部門的關係，計劃執行的檢查等問題。在這裏，有系統地學習蘇聯的經驗，自然也是十分必要的。

一年來合作社推銷工作的成就

梁 耀

合作社的推銷工作，在黨和政府的正確領導下，和有關部門密切配合，獲得了相當的成就。現在把一年來工作中的主要問題概括說明。

一 貫徹了供應與推銷分工的決定，給推銷業務的展開提供了有利條件

總結過去的經驗，「供銷一攬子」的經營方式，容易產生「供多銷少」，或顧此失彼的現象，不能實行科學的企業管理和經濟核算，對「為社員服務」方針的貫徹有嚴重的影響。因此，在一九五〇年十二月全國合作社業務會議上，決定把供應和推銷分開，業務行政和業務經營分開。一年來，各級合作社根據這一原則，大都已建立了推銷工作部門，初步構成了全國範圍的推銷工作的

組織體系。如平原省縣以上合作社今年成立了三十個推銷經理部、一百零三個加工廠、五十五個倉庫。由於推銷工作在行政上有單獨的機構，業務上成為獨立的核算單位，不僅「重供輕銷」思想和作法上較過去有了很大改變，而且事實上把社員積存的多種多樣的土產全部賣掉了，不像過去賣不出，而是不够賣了。從推銷數量上看，華北區合作社一九五一年收購總值較一九五〇年增加百分之二〇六，在全區貿易額比重上較去年增加了百分之九·五。東北、華東、西北、內蒙等區，都比一九五〇年超過一倍或一倍以上。這就充分證明合作社貿易分設供應、推銷兩個系統，在理事會統一領導下分工合作，相輔而行，才便利於有計劃有秩序地推動供、銷業務的發展。

在推銷方針上，也明確了合作社的推銷業務須從國家建設與社員需要出發。在保證完成國家任務和滿足社員需要的原則下，如有剩餘，再向自由市場

推銷，並掌握先工業後商業的原則。一年來，各地合作社貫徹這一方針的結果，使合作社推銷業務前進了一步。

二 接受國家的收購任務，加強了工業與農業的聯系，在一定程度上保證了國家經濟計劃的實現，並發揮了創造性

從今年春天起，經濟作物區的合作社，廣泛開展了棉、麻、菸的預購合同運動。據不完全統計，通過合同，一方面預約收購了農民四百九十二萬担皮棉、一百三十三萬担原麻、五十萬担烤菸，保證了國家工業原料的供應，並改變了過去農民出賣農產品是有很大季節性和需要錢時才出賣的舊習慣，並改變了習慣與工業經常需要原料的情況是不相適應的。另一方面，對農民需要的生計、生產資料，用「訂貨單」方式，事先有概略的統計，做到了供應與推銷密切結合。顯然，預購制度對於發展商品經濟、加強生產計劃性和加強工業與農業的直接聯系，是有重大作用的。

在重點產棉區（華北、華東），合作社採取了「包收」棉花辦法，就是由合作社統一向農民收購的辦法。這種辦法是一九五一年推銷業務上一個比較成功的經驗。截至十二月二十日止，已完成一九五一年至十二月份國家計劃所應掌握的原棉總量的百分之九一·五三，不僅充分供應了紗廠原棉需要，而且保證了民用絮棉的調劑。經驗證明，「包收」辦法具有以下幾個優點：首先是統一了收購步調，減少了國家人力財力的浪費，並強化了國家控制必需物資的力量；其次是發揮了合作社的組織性計劃性，並加強了責任心；第三是節省了農民的勞動時間。

在棉花收購旺季，合作社創造了「集體售棉」辦法，這是一九五一年收購棉、麻工作中一個突出的良好的經驗。運用集體售棉，可使收購手續簡便，時間節省，工作效率提高。這個方法，雖然推廣得還不够普遍，但提出了一個工作方向——把分散的個體的盲目推銷，變為有組織有計劃有領導的具體推銷。列寧曾說過：「農業在我國之發展，應當是循着經過合作社而吸收農民參加社會主義建設的道路前進，應當是循着逐漸灌輸集體制的原則於農業——起初是在銷售方面，然後是在農產品生產方面——的道路前進。」（論合作社）集體售棉，也正是通過推銷業務，在農民思想上準備趨向於集體化的轉變。

在預購工作外，又配合國營貿易進行收購。各地合作社都根據社員的產銷需要，與國營專業公司訂了代購合同或協議，把社員的產品直接賣給國營專業公司，為社員減免了中間剝削，為國家完成了收購計劃。例如山東省合作社今年一至九月份收購總額為一萬一千億元，其中代國營專業公司收購即佔七千二

百億元。合作社收購棉花佔國家收購總額百分之九十二，麻佔百分之七十九，菸佔百分之四十七，小麥佔百分之五十一。當市價低於牌價，國家無款收購時，合作社用賒購存實辦法，以穩定物價，避免社員遭受奸商壓價等苛重剝削。同時也證明了合作社發展，工作愈正規，國營貿易對市場物價的領導作用也愈鞏固。

三 密切結合供應業務，逐級開展了合作社系統內的物資交流，發展了有組織的貿易

一年來，各地合作社均在「先近後遠」的原則下，大力開展了合作社系統內的土產交流工作，在方式上，主要是由上級社根據下級社的計劃和要求，逐級組織了土產交流會或專業會議，通過會議，利用合同制，把會場變為交易場所，使合作社的供應與推銷業務密切結合起來，克服了產銷盲目性，加強了計劃性。在這方面，一年來各地合作社有了很大的收穫。如通縣專區由於召開了土產交流會議，給薊縣的土粉、房山的硯台及良鄉的石板等帶銷貨物找到了銷路，不僅使產銷變暢銷，而且密切了社與社員、社與社及上下級社之間的關係。為了進行遠地的推銷，滿足大區間社員的物資供銷要求，今年曾在全國合作社總社統一領導下，組織了華北、東北、華東三大區物資交流業務。這次交流，經營了糧食、豆餅三十萬噸及手工業和副業產品十餘種，歷時八個月，對鍛鍊合作社幹部，加強企業管理，及促進合作社業務的組織性和整體性，都起了重大作用。這次物資交流的經驗證明，合作社根據社員的供銷要求，按照物資流轉規律，用合同方法，有預見有計劃有組織地開展大區間的物資交流，以解決下級社無法解決的推銷困難，是可能的，而且是必要的。

要充分滿足社員推銷要求，單靠合作社系統內組織交流仍然不够，還必須廣開銷路。一年來各地為粉碎帝國主義的「經濟封鎖」和貫徹「土產內銷」方針，舉辦了土產展覽大會，成為合作社推銷社員產品的好場所。例如華北區之六十（其中推銷所佔比重很大）。

一年來，在不斷開展物資交流、推銷社員產品過程中，推銷業務的經營思想、原則、制度和經濟核算方面，也提高了一步。過去重遠銷輕近銷，重平原輕山地，重熱貨輕冷貨，重大宗輕小宗等營利和盲目推銷的偏向，已有了改變。由於在價格上貫徹了「生產者有利，販運者有利，消費者接受」的原則，以及在利潤上要求確定額利潤及進行合理分配，所以「寧肯嚇跑，不能少要」的高價思想，及上下級社的爭利思想，也得到了適當糾正。由於提倡了

一九五二年 一月號

「先近後遠」、「直線運輸」、「產地加工」等經營原則，便實現了生產與消費的直接聯繫，降低了貨物成本，減少了商品流轉環節。由於劃分了各級社的經營範圍，便基本上克服了一「滿天飛」的亂跑現象。由於強調了經濟核算制，經營便逐漸走向合理化。例如三大區物資交流中，祇在較寬的原則下，規定了初步的定率（開支不超過四·五，利潤不超過百分之三，糧食傷耗不超過一·五等），各地執行結果，却大部低於這個標準，說明指標的規定對改進經營管理是起了推動作用。

四 通過推銷業務，使農民社員獲得了經濟利益，使他們對合作社更加信任，並結合愛國主義教育，提高了他們的政治覺悟

一年來，合作社通過推銷業務，與廣大農民社員密切聯系着，使他們不受中間剝削，維護了他們的利益。例如三大區物資交流中，社員共得實惠約三百餘億元；蘇北區合作社今年收購社員產品總值五千八百餘億元中，減除中間剝削二百九十二億元；上海縣合作社以合理的價格收購小麥，提高了粗細糧交換比率（過去私商收購一斤小麥換不到一斤粗糧，現在可換一斤半）。由於許多合作社正確地執行了國家的價格政策並降低了經營成本，便增加了社員的收入，這就無怪農民寧肯跑遠路，也要把產品賣給合作社了。多年來受盡殘酷剝削的農民，當他們感到合作社是自己的經濟組織的時候，對合作社還能不愛戴和依靠的嗎？

推銷工作的政治領導方面，一年來也有很大收穫。主要是展開了抗美援朝運動，向農民深入進行了愛國主義教育。這樣教育工作，以今春簽訂預購合同和秋後收購棉花表現得比較強烈。通過算帳對比，回憶和訴苦，使農民的階級覺悟和愛國思想都得到了提高，對人民政府的各項政策也有了較進一步的瞭解。改變了過去「要發家，種棉花」的認識，加強了「愛國發家，多種棉花」的認識。農民自動提出了賣「抗美棉」、「愛國棉」等口號。不少地區農民在出賣棉花時，作到了「存乾賣淨」和「晒乾揀淨，黃白分清」，並且還結合捐獻運動，檢查及修訂了愛國公約。廣大農民政治覺悟的提高，當然給合作社的鞏固和發展提供了有利條件，給偉大祖國的建設增加了無限力量。

五 鞏固成績，消滅缺點，加倍努力

如上所述，合作社推銷業務在這一年來是有成績的，但這還只是開端。而且，由於我們缺乏經驗，工作中還存在着不少缺點，我們還必須加倍努力。下

面是重要的幾點：

一、一年來的經驗證明，供、銷分工與推銷業務的行政和經營分工，都是必要的。但是有的地區對這一問題還沒有重視，有的還習慣於「一攬子」的幹法，甚至已經分開後又合了起來。一九五二年內必須堅決貫徹分工方針，推動合作事業循着正常軌道穩步前進。

二、計劃是擴大和改進業務的動力，現在我們還沒有認真建立起一套健全的系統的推銷計劃制度。在一九五二年，凡已走上正軌的基層社，應適時地召開社員代表會，通過會議，深入了解產、運、銷情況（在生產方面，要清楚了解品種、數量、規格和生產季節性；在運輸方面，要清楚了解各種運輸工具的能力和運費；在推銷方面，要清楚了解及掌握銷路和價格）；通過會議，調查統計社員的推銷要求，作出推銷計劃。然後，自下而上的逐級上報，縣以上合作社根據計劃，會同供應部門組織下級社的物資交流，作到自下而上由近及遠的逐級解決。

三、經驗證明，開展「預購」，實行「包收」是很好的正確的做法，是發展農業生產，促進國家經濟與合作貿易走向計劃性的新形式。但一九五二年內必須克服過去不依靠基層社和不依靠羣衆的缺點；改正死板地應用「訂貨單」制度的毛病，採用由農民提出「概括訂貨計劃」的辦法，以達到計劃供應的要求；在預購手續上，應明確以組為單位訂合同，以便進行清理；對收購棉花技術人員的訓練及加工力量的組織，應事先作好充分準備。並須在收購中，密切結合除購存實業務，努力把「預購」及「包收」經驗，推廣到有關國計民生的主要物資上去。

四、經濟核算和企業管理工作，一年來雖然有了一些改進，但還沒有具體深入，沒有建好制度。盲目進行基本建設和增設機構的現象仍然存在，定員、定額和定率方面還沒有總結出一套較完整有用的經驗。一九五二年必須在響應增產節約的偉大號召下，提出數字，訂出辦法，規定指標，加速商品週轉和資金週轉，發揮設備利用率，減少貨物損耗，弄清家底，樹立責任制，簡化手續，提高工作效率。

五、一年來，我們有些推銷工作幹部的單純盈利思想仍是濃厚的。並且由於舊社會的影響及沒有樹立嚴格的檢查制度，使有些幹部發生了嚴重貪污浪費現象。今後我們必須在幹部中間，肅清資本主義思想殘餘，加強教育和督促檢查工作。不欺騙社員，不欺騙農民，不是計較合作社的利多利少，而要全心全意忠誠地為社員羣衆服務。這是我們做收購和推銷業務的同志所必須做到的。

合作社運輸工作的幾點體驗

安翰華

運輸工作是合作社貿易工作中不可缺少的一環，對整個計劃的實現，任務的完成，業務工作的開展，都起着一定的作用。一年來我們在鐵道運輸方面，響應了鐵道部的號召，推行計劃運輸。雖然找到一些門徑，但是由於缺乏經驗，又無足夠的資料可供參攷，只是摸索前進，需要不斷鑽研，下面提出幾點供大家參攷。至於航運和公路運輸方面，這裏限於材料和篇幅，不來討論。

一 實行計劃運輸是完成運輸任務的關鍵

自一九五〇年十一月，鐵道部開始推行計劃運輸後，一切貨主須於每月十日以前向鐵路局或中央鐵道部提出要車計劃。開始實行時，各級社都感覺困難，認為行不通，大多採取應付態度，既不精確編製，亦不認真執行。結果合作社與鐵路局都受到了不必要的損失。經過幾個月摸索和研究，大部分合作社認識到計劃運輸可以促使業務走上計劃化，可以順利完成運輸任務，因而開始重視運輸計劃，使計劃的準確性逐步提高。但仍有些單位不鄭重編製和執行運輸計劃。

例如，經由全國合作社總社要車的山西省社，自八月起都超計劃完成。不過每月是把大宗物資，如煤鹽等的運輸車數盡量完成，甚至超過計劃，其他多種物資的零星車數，則幾乎每月都不能完成，甚或一車不運。這樣，總起來算是超計劃完成，其實每月都有未完成的成份。經過全國合作社總社所要的車皮，應該是有關國計民生的大宗物資的運輸，過去雖曾決定總社掌握重點要車，但根據上例，可見近幾月來確實沒有認真執行。

各單位的要求計劃，批准後不能完成的原因，一方面是鐵路局不撥車。這是由於鐵路局有特種任務或車皮不足，非主觀所能解決，不在這裏多談。但另一方面，則應由合作社負責任的。其最主要的一點，是計劃不切合實際，以致不能完成。運輸計劃不是根據商品調轉的精確計劃編製，而是由業務部門隨便估計的，當然要形成有車無貨或車多貨少現象，甚至臨時變更收發貨地點和人。次之，強調本位利益，變更業務經營計劃或運送路線，也使計劃不能完成。如

山西省社的運輸計劃內每月都有麻皮車輛，可是總因麻皮價格的漲落而改變計劃。又次，缺乏包裝器材，使計劃不能如期完成。全國總社駐漢沽運鹽小組不斷反映，因麻袋不足，不敢到鐵路局託運。今春東北糧餅向關內調運時，吉林的榆樹、舒蘭、集賢等縣亦常因包裝器材不齊全，使集中車站的糧食不能運走。最後，貨物集中不起來，亦妨害計劃的完成。大批物資，如糧食、豆餅、棉花等，分散在廣大的農村裏，農村往往距離車站較遠，不能及時地把物資集中到起運站，致使鐵路有車、無貨可運了。

要加強計劃，完成鐵路運輸任務，必須做好以下各點：

(1) 加強檢查與監督。運輸計劃編妥以後，一定要經過詳細的審查，然後提出。既經批准，要車單位就要嚴格執行。上級社應負責檢查監督，對於不認真執行計劃的單位，必須給予嚴厲的批評。河北省社自八月起統一掌握運鹽車皮，大力督促檢查，一面批評各專區市社運鹽小組不負責任的自由主義思想，一面解決他們的困難，因而第三季度計劃完成了百分之八十八以上。

(2) 堅持簽訂運輸合同。自三月推行運輸合同制以來，有些合作社按照規定簽訂合同，批准的計劃都能如數完成。京山線上的漢沽車站和正太線上的陽泉車站，車輛總是感到供不應求，可是全國總社代運中南區各省合作社的食鹽車和山西陽泉合作煤棧運往上海的煤車，能够按批准計劃撥足，就是因為有合同的保證。有些合作社不重視運輸合同或鐵路局不肯簽訂合同，則運輸計劃往往不能完成。河北省社在周口村運石灰的計劃，幾乎每月都不能完成。這些情況充分證明了運輸合同的作用，也說明了為什麼要求各貨運單位必須簽訂運輸合同。

(3) 組織聯運工作，開展羣衆運輸。合作社要把城市的工業品運送到廣大的農村和中小市鎮，同時要把分散的大量的農副產品運送到城市，專靠鐵路是不行的，必須依靠其他運輸工具的幫助。如分散在各地的糧食或棉花，就不得不組織落後的運輸工具，先把物資集中在鐵路沿綫，才能執行鐵路運輸計劃。因此，我們要求編製全面的運輸計劃，不但把水運、汽車、馬車等都計劃在內，並且把帆船、馬車、大車等落後運輸工具也與進步的運輸工具結合起

來，計劃進去。

二 對運輸中的浪費現象作鬥爭，降低商品流轉費

第一，消滅運費方面的浪費：這方面的浪費一般是很多的，最主要的是由不合理的運輸所造成的，例如調運計劃做得不周密，使商品走彎路。全國總社推銷局在三大區物資交流中，曾由山海關運到北京玉米九一〇萬斤，隨後再由北京轉運到石家莊二〇〇萬斤、天津一六〇萬斤、通縣一〇〇萬斤、濟南四五〇萬斤，這就浪費運費二億五千八百三十九萬六千元。八月份從河北省運了四萬疋土布到察哈爾，賣不掉，又運往熱河，浪費了運費八百六十六萬八千二百元。

為了避免這種現象，業務部門必須作好物資調運計劃，普遍實行直線運輸。實行直線運輸，首先要有精確的供銷計劃，最好事先簽訂好業務合同，貨物就可從產地或批發轉運場所直接運到合作社門市部或公營企業的指定收貨地點，從而避免轉運、倒運等現象。其次，應在適當的地點設立倉庫，作為調劑供銷業務的樞紐。在我們不可能把每種物資的供應計劃做得十分準確，並適時適量地調運到各地的場合，這種臨時保管和轉運的倉庫是有用的。蘇北合作社以調整批發或推銷的物資，可輔助直線運輸的推行。

此外，距離過遠的運輸和不善於選擇運輸工具，都可能增加運費上的浪費。例如湖南、湖北、江西等省合作社不運淮鹽，而運長蘆鹽，自然增加了鹽的運輸成本；內蒙不運東北白糖，而運廣東白糖，當然要多花運費。因此我們希望業務部門和運輸部門注意這點，儘可能設法縮短商品的運程。

目前鐵路是貨運的主要工具，但在一定情況下，航運就比較合適，如由大連運大豆至上海，每噸比火車便宜八萬八千一百二十元（運至廣州，航運又不及的短途搬運，究應使用汽車或馬車，亦很值得研究。一般說來，在三、四公里距離以內，馬車運輸較汽車經濟，因裝卸貨物需要的停留時間太多；但在郊區運輸，距離較遠，使用汽車又比馬車便宜。總之，以消滅浪費為前提，按具體條件合理地使用各種運輸工具，是可以節省不少運費的。

第二，消滅裝載方面的浪費：裝載方面的浪費，首先表現在車皮噸位上。一般三十噸的車皮，根據裝載的不同貨物，鐵路局都規定了技術裝載量。東北合作社進關糧餅，許多只裝二十九噸左右。東北綏化發往鎮江七十五噸豆餅，用了一三〇噸的車皮（華東合作社總社三月十九日報告），浪費了很多噸位。爲

了消除這類浪費，就須改善裝載方法。山西省花紗布公司在開始裝木機棉包時，每車皮只裝八噸上下，經過深入鑽研，調查有關的車皮、車軌大小尺寸，計算出橫豎平裝的各種體積和容量，便把裝載量提高到十噸半。還有些合作社的按淨重三十噸裝車，未將包皮計算在內，如東北各地合作社發往大連的豆餅，有遂被罰款，這也是裝車時應該注意的。

第三，消滅包裝方面的浪費：商品的運費，是按毛重，即連同包皮的重量來計算的，因此過重的包皮就會形成非生產的運轉費用的增加。在發送貨物時，應該根據貨物的物理和化學的性質來決定包皮，或不使用包皮。此外，爲了減少包皮的消耗量，就要注意包皮的開啓、保管和修理等問題。北京市合作社總社結合增產節約運動，訂立了口袋縫節省辦法，消滅了亂扔和亂割的現象，如宣武門一個倉庫在第三季就節省口袋縫八十餘斤。又創立洗鹽袋辦法，第三季計算，即節省九百五十九萬七千元。

第四，降低運輸方面的損耗：貨物在運輸途中，由於水分的蒸發或裝卸的移動，一定限度的損耗是不可避免的。但也有一些是由於麻痺大意或沒有經驗，如貨物沒有遮蓋好，麻袋口沒有縫好或裂口沒有補嚴，都可能增加運輸的損耗。全國合作社總社運輸處過去沒有規定運輸損耗的記載、計算、報告辦法，各地所報的運輸損耗材料出入太多，看不出問題。今後必須按着不同的條件定出運輸損耗率，作為減低運輸損耗的奮鬥標尺。

三 防止運輸事故，防止受罰

運輸事故的發生，必然造成人民財產的損失。武漢市合作社貨棧於七月間代北京市合作社總社運大米五火車，一百萬斤，在新鄉遇雨，運抵北京已發霉成塊，在售價上損失九千五百八十八萬五千五百元，麻袋損失七百七十八萬五千元，翻倒費一百七十八萬五千三百二十元，合計損失一億零五百四十五萬五千元，前後沉船三次，共損失六千零二十二萬八千二百零六元。這些運輸事故不周，所以，負責貨運的幹部，若能提高警惕，開展愛國主義的競賽運動，加強愛護人民財產的責任心，在裝卸押運時和運行途中嚴加檢查和防護，一部分的運人或中途散失、滲漏變質等，是可以避免的。在貨物起運之前，如果能與承保人或承運機構簽訂運輸合同，訂明責任條款，那就更好了。此外，又可照章保險，一旦發生事故，責任究明後，可取得部分的賠償。

各種罰款亦是運輸上的浪費。主要是延誤罰款，即車船不能及時裝卸所受的罰款。為什麼裝卸延誤，說起來原因很多：有的是因為發車不平衡，超過裝卸能力；有的是因為缺乏裝卸工具，例如登陸艇缺少吊杆的裝置，且船身細長，出入口少，裝卸就比较困難；有的是因為裝卸工人殘留着僱傭觀點，工作不積極；最後是因為發貨手續不齊全，如購證、稅票（免稅證）、發貨票、調撥證、運單副本等沒有預備妥當，影響提貨時間，因而受到罰款。據東北合作總社六月份統計，僅瀋陽車站延期提貨國庫費就支出四百零九萬元，計活豬一項即受各種罰款達三十九萬元。

爲了消滅上述不必要的損失，運輸幹部必須與運輸機構和搬運工人保持密切關係。對搬運工人要進行宣傳教育，激發他們的工作熱情，以提高工作效率，裝卸延誤問題是可以獲得解決的。至於發貨手續問題，則要求負責業務和運輸的幹部，共同努力把各種手續預備齊全正確，交由押運人員隨身攜帶或快郵寄交收貨人。

目前合作社財務工作的情况與問題

黃肇興

一九五一年合作社財務工作的重點是清理各級合作社的資金財產。各級社經過清理工作，揭發出許多貪污、浪費和失職事件，並發現大量資金的呆滯。清理工作替建立財務制度找到了根據，替財務計劃工作鋪平了一條道路，提高了對財務計劃管理的思想認識。但一九五一年還未把財務制度有系統地建立起來；合作社系統的財務計劃，在一九五一年還是限於表格的統一編製和問題的摸索研究。其原因是全面的計劃尚未開始，財務計劃不能單獨來做。因此所做的都是零打碎敲性質，僅是「數字計算」而已，很少計劃的成份。不過這一年，由於執行貨幣管理，縣以上各級社已普遍編製了貨幣收支計劃。這裏先回顧一下一九五一年中的重要工作，再談談一九五二年工作中的幾個問題。

一 各級合作社資金財產的清理

一九五〇年十二月全國合作社總社發動了全國範圍的資產清理工作，目的在

四 健全運輸機構，培養專職幹部

一年來的運輸工作已充分證明，合作社的運輸機構健全，就可以既迅速又經濟的完成運輸任務。明年合作社系統內調運物資的數量將更龐大，在國家運輸能力趕不上業務發展的條件下，非事先作好精確的運輸計劃不可。否則不是貨物停滯，便是輾轉調運，增加運輸成本。因此，運輸機構的建立是刻不容緩的了。

各級合作社的運輸機構，必須是直屬於理事會的獨立系統，關於名稱、內部組織、工作任務的規定，要完全一致，以便上下的密切聯系，和各部門之間權責的劃清。同時要配備強有力的幹部，並有計劃地加以培養，使其熟悉運輸上的規律和規章條例，掌握水陸運輸情況和有關改善運輸工作的專門知識。面臨着重大的物資運輸任務，沒有堅強的幹部和健全的機構，是不能勝利完成的，希望各級社負責的領導同志鄭重地考慮到這個問題。

使各級合作社弄清家當，確定產權，克服帳實不符現象，爲實行經濟核算制做好準備。縣以上聯合社自一九五一年第一季度起，基層社自第二季度起，相繼展開這項工作。截至九月底，縣以上聯合社的清理已有十分之七的省份基本完成。城市基層社條件較好，在鞍山、撫順、本溪三市已基本完成；在上海、北京、天津、廣州、西安、南京、武漢等市均在分批清理中。農村基層社的清理，大部省份均已發動，其中如山東省已完成四十二縣，松江省已完成二十一縣，哲里木盟已完成一七〇社。估計到年底，縣以上聯合社大體可有一千五百個單位經過清理，或在清理中。

根據我們已收到的五百六十七個單位的清理材料，初步估計全國縣以上聯合社單位可能呆滯和浪費的資金，在積壓冷背貨品方面約七百億元；在殘壞貨品方面約二十億元；在閒置包裝用品方面約一百四十億元；在呆帳方面約二十四億元；在貪污浪費方面約八十三億元，總共接近一千億元。這些事實說明在合作社系統內存在着嚴重的不重視資產保管，不算細帳，不遵守經濟紀律，以及

個別幹部的享樂腐化思想。經過清理的各級合作社認識到建立各種工作制度，特別是財務會計制度的需要。清理資產是一九五一年的重點工作，但並不是在這一年中清理工作已做得很多，事實上是做得還很不够，需要繼續地做，需要把它和會計的按期結算結合在一起經常地來做。

二 基金的重點整理和創設

一九五一年重點整理了國撥基金。這項基金是政府爲了扶助合作社發展，自一九四九年經幾次撥付的，分配在華北、華東、中南、西北等區。各區分配的比例，由於歷史關係，表現得頗不平衡。其中華北區就佔百分之六十，愈是新區反而愈少，西南區還根本沒有。爲了正確掌握情況，這一年中經各級合作社層層的對帳和換立收據工作，已基本上澄清了這項基金因折實計價或調撥錯誤所發生的混淆，共計得出三千一百二十九億餘元的金額；並由全國總社與財政部辦理集中轉帳手續，及進一步洽商取消折實，改按貨幣計算。這樣，就可提高對這項基金掌握的原則性。今後對這項基金應訂出適當的管理和調撥制度，必要時並得對佔用單位酌收低息，以便在合作社系統內自行積累和挹注，逐漸做到能對新發展地區加多扶助。

一九五一年創設了在盈餘項下提繳的教育、建設、調劑等三項基金。教育基金是逐級提繳、分級掌握的，全國約有一百六十餘億元，對各級社的教育工作起了一定作用。建設基金是由基層社提繳至縣、市社，再和縣、市社本身所提的併合起來，由縣、市社集中掌握，作爲建設或購置給基層社服務所需的基本建設之用。全國約有二百億元，每一縣、市社平均可積累二億元。這項基金，在一九五二年，除由縣、市社集中使用外，還可考慮有重點地貸給基層社用於基本建設，發揮互濟輪用的作用，免得呆存。調劑基金是縣、市以上社逐級彙繳至全國總社，並由全國總社集中掌握，以貸放方式，調劑資金薄弱地區的合作社事業，或充作臨時或特種性質的合作社事業之用。全國約有二百億元，已收齊一百二十億元；貸出和即將貸出的有九十億元。調劑基金由全國總社掌握，原欲發揮集中運用效能。但一年來的經驗指出：這樣做，對各大區社和省社要在區、省以內有所調劑時，感覺很不便，因而發生遲繳和留用現象。今後的掌握方針，應當考慮改爲由省社、大區社及全國總社各按比例分別掌握其一部分，以便各在所轄範圍內進行調劑。

一九五一年初步推行了各級社按所收股金額提百分之十，逐級上繳到上一級聯合社，作爲社員社應納的股金。一年來由於基層社的整社及集鎮建社工作尚未就緒，同時下級社在思想上對上繳股金還認識不足，上繳情況在大部分地區仍在自流狀態。截至六月底止，在五百七十八個縣、市社中，已收股金約九

十三億元，平均每社收一千六百萬元。在省社中已收到股金的，有黑龍江、山西、皖南、蘇北、山東、蘇南、皖北、呼納盟等社。上繳股金是必要的，在一九五二年還需要繼續推行，但農村社上繳的比例可較原定額略減。

三 銀行信貸的洽定和執行

一九五一年銀行貸款基本上是根據「國家銀行扶助合作社的決定」執行的。各級銀行和合作社的關係已較前有所改進，但一年來尚未貫徹執行，決定的內容也需要有新的修改和補充。一九五一年度開始時，合作社供銷貸款及肥料貸款，都照決定的精神由人民銀行總行和全國合作社總社各按系統分配下達。後來總行將合作社貸款改由區行自行掌握發放，於是季度貸款就不按照決定由中央分配下達了。這對適合地區的情況是有好處的，但中央對全國範圍貸款的了解和掌握却增加了一些困難。合作社供銷貸款到第三季度末，各地額度的達到年初額度的十倍，可是各地貸款內容，在人民銀行總行及全國合作社總社都不甚了解。一九五一年銀行貸款期限，一般是二個月至三個月。專款專用原則，普遍未受重視，例如察哈爾省社將供銷貸款六億元移用到建築上，熱河省社把供銷貸款二億元去買運輸工具，他如買棉花的款用到買花生，買花生的款用到買芝麻，那更是司空見慣的事。主要原因是合作社業務計劃性十分不够，同時銀行貸款的聯繫緊要，「多則求貸，少則硬收」，貸款種類和期限的單調，審核貸款的不及時，也都助長了違反專款專用原則的傾向。根據決定，銀行對合作社貸款利率應比照對國營九折優待，又貸款已經由上級社保證的，即可不必再提抵押品。這些規定在一般地區大致均能執行，但在個別地區，如松江省、本溪市等則未按九折優待辦理。再如，山西、山東等地個別銀行貸款時，曾堅持要提供抵押品。概括地說，這一年來合作社短期週轉資金已和銀行建立了較正常的信貸關係。至於迫切需要的三、五年期的基本建設貸款，在一九五一年七月農業合作銀行成立後，仍祇有醞釀，尙無具體辦法。這可能是今後提高合作社信貸內容所應努力的一項。

四 實行強制保險和保險費率優待的決定

政務院規定凡國家機關、國營企業及縣以上合作社財產均須實行強制保險。我們對人民保險公司提出三項規定：甲、縣以上合作社財產投保，照辦公室、宿舍計算（這樣使保險費率由千分之二減低爲千分之點七五）。乙、屬於強制保險範圍內的縣及縣以上聯合社，適用強制保險費率，按百分之十折扣優待。丙、屬於自願保險範圍內的縣以下合作社，照自願保險方式及費率，亦按

百分之十折扣優待。這幾項均經人民保險公司同意並佈置實行。各級社自七月起，多已發動投保，以很輕的費率求得人民財產安全的保障。但仍有一部分幹部還有麻痺思想，忽視投保。

五 合作社交納工商業稅暫行辦法

合作社納稅辦法，過去雖有許多規定，但很是片斷。這一年中，就工商業稅全面與稅務機關洽商，並由財政部在十月中頒佈「合作社交納工商業稅暫行辦法」。從此各種合作社（包括供銷、生產及其他）在交納營業稅和所得稅方面，獲得法律上的根據和優待。此外合作社交納印花稅、交易稅、貨物稅等，這一年中也有不少原則性的洽定和處理。

目前合作社納稅存在的問題，已不是爭取優待，而是爭取熟悉稅制，明確手續，做到準時迅速納稅，起模範作用。河北省稅局反映：「不少合作社納稅觀念淡薄，不但比不上各公營企業，甚至比不上私商，有意拖抗」。這種情形是不可容忍的。合作社納稅思想的提高，將是今後的重要工作。同時有不少地方稅局，對合作社與非社員交易提出意見，認為這樣就不應再受納稅優待。我們認為：合作社應為社員服務是基本方針，至於國家對合作社納稅的優待，是根據共同綱領的規定，並不是以「不與非社員交易」為條件。合作社與非社員交易和納稅優待，應視為兩件事，分別處理。

六 一九五二年財務工作的幾個問題

一九五二年的合作社財務工作，將以「建立財務制度，實行財務計劃，結合增產節約運動，繼續清理資產」為中心。圍繞着這一中心，我們提出有關今後工作的幾個問題，簡單地加以說明：

首先是在一九五二年度應建立那些財務制度的問題。各級合作社根據過去一年的清理所揭發的問題，進一步也為了鞏固清理成果，在一九五二年應從速訂立各項財務制度。制度的內容可從實際出發，隨着發展，逐步提高。但為了照顧統一精神起見，省級以上的聯合社可擬訂所轄區域範圍內適用的各項財務制度通則，供下級社參考採用。全國總社同樣應提出適用於全國範圍的基本原則，擬訂各項財務制度通則，供各地採擇施行。在應建立的制度中，下列九項可儘先着手：1.關於重要商品儲存定額的規定和管理；2.關於倉庫管理及收發貨品手續的規定；3.關於固定資產的購置、驗收、保管、報損、註銷等管理辦法；4.關於貨品、現金票據和固定資產的清查盤點的辦法；5.關於冷背貨品、殘壞貨品、舊包皮和廢物的處理，以及防止積壓和損壞的規定；6.關於流轉費

用的管理，預算標準和審核報銷的規定；7.關於處理賒欠及貨品往來財務清算辦法的規定；8.關於獨立經濟核算單位（例如經理部，加工廠等）的財務處理的規定；9.關於經濟核算部門（例如尚未獨立核算的供銷科、處等）的財務處理的規定。

其次是實行財務計劃應有重點的問題。一九五二年是合作社實行全面系統計劃的第一年，必然要遇到許多困難。在財務計劃方面，我們可以料想得到有二項重要情況可能要嚴重影響財務計劃的準確性。一是銀行貸款來源不但不容易滿足合作社迅速發展的需要，而且不容易保證來源的固定。銀行的全面金融任務，有時會和合作社的計劃需要發生矛盾的。一九五一年第四季度的銀行貸款狀況，在既定的額度以內，也還得大大變更，這就嚴重影響合作社財務計劃的準確性。另一情況是迄今為止的合作社業務經營方式還在摸索階段，供應和推銷兩方面的主要經營方式都還未能定型化，於是財務計劃也就難有依據。因此，在一九五二年第一年實行財務計劃時，思想要求上是應盡一切可能力求計劃適合實際需要。我們從現有條件上，提出一九五二年的財務計劃應採取「全面實行，重點貫徹」的做法，在各項計劃中，以流轉費用計劃為貫徹的重點，以求達到節省費用，降低成本的要求。這一要求是和增產節約運動結合的，是各級合作社最迫切需要，也最有條件能充分主動保證進行的。流轉費用計劃（包括過去的所謂開支預算）應以單位環節計劃為基礎，逐級送審，逐級檢查，基層社和上級社都同樣照辦。當然，在將流轉費用計劃作為重點貫徹的同時，其他各項財務計劃也是需要貫徹實行的。

再次是結合增產節約運動，繼續清理資產，希望達到一些什麼成就的問題。過去一年各級合作社清理資產，在時間上比國營企業早半年之久，所獲得的成就却很不夠，必須繼續清理。我們以為一九五二年度的清理資產，首先要結合增產節約運動，從根本上扭轉合作社工作者不重視經濟核算的思想。扭轉這種思想不是一件容易的事。莫洛托夫同志在聯共（布）黨第十八次會議上曾說：「目前在我們當中，還可找到一些經濟領導人，他們認為資產負債表是不值一顧的，表報是不值得研究的，經濟核算制是不值得注意的，這樣對經濟的漠視與愚昧，同反國家、反布爾什維克一樣，應當斷然根絕。那個時候，我們這裏許多不經濟性的事實就會消滅了。」我們讀了這段話，最初詫異莫洛托夫同志為什麼把不願看資產負債表、不注意經濟核算制和反國家、反布爾什維克一樣看待，如今理解到經濟上的漠視和愚昧的思想，非經過嚴格批判，不易扭轉過來。在一九五二年的清理資產的過程中，要求揭發出什麼，就把什麼結合到增產節約的具體實施上去，例如發現廢物，就要加以利用，而不可有所停留或等待。同時要將清理工作和增產節約工作交織成為日常化的工作，保證隨時隨地在進行。

一九五二年 一月號

最後是財務工作究應在哪一級社加強的問題。我們以為財務工作在每一級社裏都同等重要，都應該在現有基礎上逐漸加強。不過在一九五二年這一年中，爲了從根本找問題，並從根本上解決問題，我們提出應特別加強基層社和縣、市社兩級的財務工作。根據華北區的全年總結報告，目前該區基層社賠錢的佔百分之二十。這是一個嚴重問題。華東大部分縣、市社全年得不到銀

合作社組織工作的回顧與前瞻

陳一帆

一年來合作社的組織已有了很大的發展，根據一九五一年第三季度的不完整的統計，全國社員已有五千八百餘萬，較一九五〇年增加一倍，到年底可能增至八千萬。合作社幹部約有三十餘萬，業務機構約計八萬餘個，這些幹部和機構散佈在全國各地，組成了全國性的合作貿易網，聯系着八千萬社員的經濟生活。

由於合作社的組織發展，有力地配合了城鄉間、地區間的物資交流，刺激着工、農業的生產，更多地滿足了廣大社員日益增長的要求。一九五一年合作社接受國家委託，辦理了二千六百億元的肥料貸款，超額完成了五千七百億元的肥料供應。全國合作社的零售和推銷總額，估計可達三十萬億元，每個社員平均有四十三萬元的供銷要求已由合作社解決。在收購棉花的問題上，由於實行了合作社的包銷政策和採用了組織棉農集體售棉的方法，已如期完成收購任務。這不但保證了紗廠的原棉供應，並能促使小生產經濟逐步走向計劃化。

合作社之所以能夠獲得這樣大的發展，除了黨的正确領導與國營經濟的有力支援外，從組織工作方面來看，還有以下幾點原因：

一、在農村推行了以集鎮爲中心建立基層社的組織形式。過去以村建立的小社，進行了以集鎮爲中心的合併；城市的消費合作社則採取了以地區、工人集中區和有集中宿舍的較大的工廠、機關、學校爲單位建社的三種組織形式，經驗證明，凡是依照上述形式進行建社或合併的基層合作社均獲得了發展和壯大。如通縣專區十一個縣十三個基層社是由七十多個村社合併組成的，合併前後的情況是：商品由一百二十餘種增加到五百七十餘種，零售額由每月平均九億五千餘萬元增至二十三億八千餘萬元，由大部賠錢變爲有盈餘積累。這樣，就引起了羣衆入社的興趣，社員由五〇、八五九人增至八六、七二一人。北京、天津兩市的消費合作社自合併後零售額都顯著增加，而費用率則都下降。如

行的貸款，以致業務上不能放手主動經營，也是一個嚴重問題。我們在一九五二年推行財務工作時，無論是建立財務制度，實行財務計劃，繼續清理資產，或是佈置會計制度，彙總帳表等，都應該特別對這兩級社注意。各大區社和各省社，在這一年中，應儘速掌握起這兩級社的財務情況，並從此加強對這兩級社的領導和扶助。

北京市消費社自進行合併後，零售額由每月平均一百二十一億餘元，增至一百九十餘億元（八月份），商品種類增加了百分之十九。二、費用率則由百分之五·三一至百分之五·二九。天津市消費社在合併後的兩個月中，社員增加了三萬餘人。由此可見，在農村以集鎮爲中心、在城市採取三種形式這一組織方針，是適合廣大羣衆要求的。

二、放手發動羣衆，廣泛開展宣傳教育工作，使合作社得到大量發展。在完成土地改革的廣大新區，運用了召開縣、區、鄉農民代表會的方式，宣傳合作社的好處，進行建社工作，並通過訴苦算賬、對比方法，啓發農民的政治覺悟，促成羣衆性的建社運動。中南區很多地方，這樣做的結果，合作社得到了飛躍的發展。由於合作社宣傳教育工作的建立，有關合作社的歌曲、戲劇、圖畫等宣傳品已出現不少。在收購工作中由於加強了宣傳教育工作，大部棉農都認識到把棉花賣給合作社是愛國的行動，這樣就達到了通過經濟工作把羣衆組織起來的政治目的。

三、把組織重點放在經濟作物區。因爲經濟作物區的農產品（棉、麻、煙等）已經是商品化了，這些地區歷來就是投機商人、行幫最活躍的場所，農民所受的商業性剝削也是最重的，因而農民對組織合作社的要求也就最迫切。同時這些經濟作物又是國家所需要的工業原料。合作社在這些地區發展，保證了國家所需要的工業原料的供應。一九五一年華東、華北等區合作社已能包收棉花，正是說明合作社在產棉區有了組織力量。而由合作社包收棉花，更促進了合作社的發展。如在蘇北棉產區，社員人數已發展到一九五〇年的六倍以上。四、執行了上級社爲下級社服務、基層社爲社員服務的方針，這是促進合作社發展和走上正軌的重要環節。縣以上的各級社端正了業務經營方針，克服

了各自爲政的本位主義觀點和資本主義的經營思想，撤消了與下級社業務無關的零售門市部。從第一季度開始採用了以配售的辦法供應社員幾種必需品，從而大大提高了廣大羣衆對合作社的認識，促使合作社的組織更加健全。

五、一年來各地基層合作社，不論農村供銷社或城市消費社，已建立了由全體社員選舉的代表所組成的管理機關——社員代表大會，和由代表大會選舉產生的執行機關——理事會，監察機關——監事會。華北、華東、東北等區的許多縣，已正式建立了縣聯合社。社員們初步樹立了主人翁的思想，更進一步地關心與靠近了合作社。

以上是我們一年來合作社組織發展的情況和主要經驗。但我們組織的發展還趕不上客觀的要求，工作中還存在着不少缺點，是需要今後注意克服的：

首先是組織還不够強大，發展上也存在着不平衡的現象。一九五一年第三季度的統計，各地區社員佔人口總數的比例：東北爲百分之三四·一，華北百分之二三·三，華東百分之十一·二，內蒙百分之二七·九，中南、西北則不及百分之十。省與省間的懸殊更大。依照十六歲以下兒童約佔人口總數百分之三五左右計算，則社員應發展到全人口的百分之五十以上才達到飽和點。那麼我們目前的社員發展程度距離飽和點還很遠。在一九五二年，老區新區都應進一步發展。尤其中南、西北兩大區，大部是新區，在完成土地改革後就必須抓緊這一工作，以適應廣大農民的要求。

第二，各地基層社及部分縣（市）聯社的民主組織雖已建立，但一般地還不够健全，各種民主組織未能很好地發揮應有的作用，這對合作社的鞏固和發展是有妨礙的。今後必須使這些民主組織健全起來。社員代表大會須按時召開，一切重大事項必須經社員代表大會討論，作成決議。理事會必須依照代表

大會決議進行工作。監事會必須按時檢查合作社的財務和會計狀況，作成檢查報告向全體社員或社員代表公佈。沒有建立縣聯社的縣份，在基層社已有一定數量後，即應經過民主選舉正式產生縣聯社。縣（市）聯社大部建立後應即正式成立省聯合社。

各級社的理監事會要實實在在能起作用，大部分理、監事必須專職。過去有些基層社、聯社的理、監事大部分是其他部門的負責人，這在籌備期間（臨時的）爲取得各部門的配合是可以的。但在正式組成後，由於日常工作繁多，理事會必須經常開會，監事會也要時常檢查，兼職人員就不可能很盡職了。因此今後的理、監事應盡量求其專職，尤其是理事，一定要有大多數在社內担任重要的工作。

第三，進一步加強對社員的宣傳教育工作，提高廣大社員的政治認識。合作社雖是經濟組織，但又是負有重大政治任務的羣衆組織。今後各級社必須建立並健全宣傳機構，運用各種方式配合每個中心任務進行宣傳教育工作，使廣大社員的覺悟不斷提高。

第四，繼續做好併社工作。在農村以集鎮爲中心建社，在城市（大城市）按三種形式建社的措施，有些地區還沒有完全實行。今後必須用說服動員、算細帳等方式使社員和幹部真正認識到併社的優越性而自覺自願地合併起來。

第五，要進一步貫徹上級社爲下級社服務、基層社爲社員服務的方針。這是我們合作社的基本方針。我們通過這一方針，才能把千百萬的羣衆吸收到合作社裏來，引導他們參加新民主主義的經濟建設工作，並爲將來走向社會主義作好準備。一切不爲基層社着想、不爲社員着想的業務經營思想，必須徹底肅清之。

把合作社的幹部工作再提高一步

陳一帆

一九五一年過去了，一九五二年已經開始，在這新舊年交替之時，來回顧一下去年的工作，從而展望今年的任務，是非常必要的。去年是合作社大發展的一年，也是合作社幹部增加，幹部工作由不健全而逐漸建立機構走向健全的一年。

一九五〇年底，全國合作社幹部是二十四萬五千人，到一九五一年第二季度時，根據各地報來的數字，已達二十九萬五千七百零六名了；年底的數字，

因各地尚未報到，不能確切指出，但估計是會超出三十萬人的。三十萬人是一個多麼壯大的隊伍！它使我們興奮，也使我們特別感到任務的重大。由於城鄉物資交流的活躍，因而合作社工作大大地發展起來了。「幹部決定一切」，發展着的工作必須有大量品質好、業務能力強的幹部去做，過去我們曾痛感幹部工作趕不上業務發展的苦惱，克服這個缺陷，仍然是今後繁重的任務。

一九五二年 一月號

一九五一年上半年，合作社的幹部工作是很不健全的。那時候幹部機構不健全，許多省社沒有幹部處（科），大多數縣社沒有幹部科（股），不少地方的幹部工作附屬於辦公室或組導部門，沒有自己獨立的工作機構，只管些本機關的人事事務工作，不能深入下級社作全面領導。幹部管理上的一些制度沒有建立，工薪、福利等方面存在着許多困難問題，無法及時解決。在幹部的訓練教育方面，好幾個大行政區沒有幹部學校，許多省沒有幹部學校和訓練班，縣的訓練則更弱。有的縣社雖然有了幹部學校和訓練班，但沒有專人負責，教員和教材缺乏，各級社訓練對象的分工不明確，訓練教育工作是零碎而無計劃的。

去年五月召開了全國合作社幹部工作會議，總結了過去的情況 and 經驗，確定了工作方針。當時提出：「積極提高現有幹部，大量培養新幹部」，是我們的中心任務；且具體規定了大行政區社要設立能容五百人的幹部學校，省（市）聯社成立能容三百人的幹部學校，縣聯社成立能容五十人的訓練班，也具體規定了各級幹部訓練班的分工。在幹部使用上，提出了德才兼備、各盡所能、各得其所的方針；要建立各級聯社幹部工作機構，建立統一領導分工負責的制度；且提出了整飭紀律、嚴懲違法失職、反對貪污浪費的任務。

自五月會議以來，我們得到了很大的成績。各地代表在合作社系統內傳達了會議的精神，促進了各級社負責同志對幹部工作的重視和關心，建立了機構，充實了幹部，加強了領導。東北、華北、中南、西南等大區都製訂了一九五一年至一九五二年的幹部訓練計劃，有些省且訂了培養幹部的三年計劃。大多數代表回去後，都向同級黨委進行了彙報，取得了黨委對合作社幹部工作的更加重視與支持，東北局發出了：「關於積極訓練培養合作社幹部及加強合作社幹部專業化」的通知。黨委對合作社工作的領導與幫助，對於合作社工作的發展從來是有決定意義的。合作社的幹部工作一旦取得了黨委的幫助和支持，就很迅速地逐步健全起來了。

在訓練教育方面：東北區聯社本身及所屬六省五市都已有訓練機構，大部分縣、市也辦了訓練班。一九五一年上半年共訓練了一萬八千五百八十八名幹部，估計訓練總數的百分之四八·七。下半年計劃訓練一萬六千八百一十名。這是適當縮減了的數目，估計可以完成。據華北、華東、西北三大區的不完全統計，有省以上幹部學校八個，專區以下訓練班一百六十個，共訓練縣級以上幹部一萬一千一百一十八名，基層社幹部一萬九千零十六名。中南、西南自辦的專區以上訓練班三十九個，共訓練幹部一萬三千五百九十五人，委託代訓單位九個，共訓練幹部三千八百六十一人。內蒙古自治區各級聯社也都建立了訓練班，計劃訓練在職幹部二千二百名，招收五百七十名，可以按計劃完成。

訓練教育的成績還表現在個別的幹部學校已逐漸向正規發展了。如東北合作幹部學校，已把教育計劃訂為一年，且分出正式專業班次，充實了課程內

容。西南區聯社接辦了重慶學院，曾擬訂了三年的課程。

在幹部管理制度和工作機構的健全方面：各大區除華東外，都建立了在理事會直接領導下的幹部工作部門，東北區各縣大都已有幹部科（股），華北平原省七個專區三十七個縣都建立了幹部機構。統一領導、分工負責的管理制度已在有些地區試行，它證明了對於促進幹部工作效率，穩定幹部情緒，加強幹部專業化，以及促進幹部工作的計劃性等方面是有重大作用的。

我們在一九五一年雖然獲得了一定的成績，但從總的方面說來，目前幹部工作仍是趕不上業務發展的。我們的成績僅僅只能說才開始，我們決不能自滿自足。我們的工作中尚存在着若干嚴重的缺點，茲論述如下：

第一，在各級合作社幹部中普遍地存在着貪污浪費現象，使合作社財產遭受了巨大損失。據一九五一年一月至九月已完成資金財產清理的三百七十一個縣（市）以上聯社報告，其中有一百八十六個單位發生失火、被盜、及貪污等嚴重事件，佔已清理社數的百分之五十一，共損失二十億零四千八百一十六萬元，其中浙江一省即佔五億元。又河北、平原、山西、察哈爾等四省統計，因勾結私商、貪污舞弊、內部偷盜、假公濟私，以及霉爛、丟失、差賬等原因造成損失達二十七億餘元。

第二，在我們合作社幹部中存在着相當嚴重的不問政治的偏向。不少聯社的領導同志自己不學習政策理論，也不領導本單位的政治理論學習；許多同志認為自己是做合作社工作的，可以不問政治。平原省新鄉地委的通報中曾提到：合作社幹部史秀珍當人家要她講解抗美援朝時，竟說：「我是合作社幹部，不管抗美援朝工作。」我們必須認識存在這種思想的決不止史秀珍一人。正由於忽視政治理論的學習，因而也就造成了幹部在工作中犯各種錯誤的主要根源。

第三，在訓練工作上，我們雖然設立了不少幹部學校和訓練班，但是，我們對於各級幹部學校的課程內容尚無一定的制度。究竟大行政區幹部學校應設那些課程，省幹部學校的課程又應該如何？縣訓練班教些什麼？各級幹部學校和訓練班中業務課和政治課的比重究應如何？一攬子訓練和專業訓練如何配合？各級幹部學校的課程究應如何安排？對於以上這些問題，我們尚無一套辦法，但不解決這些問題而想提高訓練的效果和質量，是困難的。又如教材究竟如何解決？教員如何培養？在這兩個最基本而又困難的問題上，我們的辦法也還不多。教育基金究竟應用於那些項目，怎樣使用才能發揮更大的效率，我們也須努力研究以解決之。

第四，在幹部管理方面，我們還有些地區未建立幹部工作機構，幹部部門的幹部配備也不全，關於建立統一領導、分工負責的制度上，也還沒有經驗。在幹部工薪問題上，我們還沒有進行很好的研究，在幹部福利問題上也有很多問題沒有解決。

以上這些問題，都需要我們在一九五二年作更進一步的努力。

根據以上情況，一九五二年我們的中心工作是：

一、我們應該立即在合作社系統中全面開展增產節約運動，在各地黨委領導下深入地進行反貪污、反浪費、反官僚主義的鬥爭。我們應該充分發揚民主，運用批評和自我批評的武器，啓發所有幹部進行自我檢討和相互檢舉，把這一運動深入到每一個單位和每一個人，必須把這一工作看作嚴重的政治任務，用大力進行，以求達到使貪污浪費違法失職現象在合作社系統內根絕。

二、加強合作社的政治工作。合作社經濟是半社會主義性質的經濟，它要與社會主義的國營經濟密切結合起來，以建設新民主主義社會。因此，我們合作社幹部做的雖是具體的經濟工作，但必須服從於政治的目的。我們的經濟任務和總的政治任務是分不開的。我們重視自己的業務是對的，但如果因為埋頭業務而忽視了政治，那是錯的。今年各級聯社都應製訂加強幹部政治教育的計劃，並切實進行檢查，務使每一個合作社幹部的業務水平和政治理論密切結合，並同時提高之。

三、在訓練工作上，今年的中心任務是製訂各級社幹部學校訓練班的課程

內容，爲提高訓練工作的質量而奮鬥。目前訓練機構已大體建立，必須克服只注意訓練數字而忽視質量的缺點。可以用大行政區爲單位統一製訂各級幹部學校訓練班的課程內容，具體規定那一級的幹部學校和訓練班應有那些課程，確定政治課、業務課，總的課程和專業課程的比例，具體規定棉花檢定、土產等專業訓練班的比重和課程內容，以使訓練工作在統一的標準下有計劃地進行。同時，必須充分注意大量吸收店員和青年知識分子，加以短期的政治訓練，改造思想後，分配到各級社工作，以適應合作社工作更大發展的需要。

四、今年幹部管理工作的中心任務，是健全統一領導、分工負責的制度，要逐漸作到每一個幹部的任免、調動、獎懲、升降等，都由一定的幹部工作部門來管理。關於幹部工資問題，要配備幹部、建立機構，在工作上進行調查研究，總結以往工資工作中的問題和經驗，參照蘇聯的先進經驗，以求在一九五二年內製訂出比較合理的工資辦法。

合作社幹部工作的內容是很多的，我這裏只提出了中心的幾項。總之，我們的任務是重大的，但我們的信心是堅強的，我們必須一致努力，在各級理事會的領導下，在黨委的幫助下，爲更進一步提高合作社幹部工作而奮鬥！

山西羅鶴村羣衆

集體參加合作社

劉彬
呂世璋

山西省平遙三區襄垣縣村社所屬羅鶴村，全村共四九五五人，過去已入社的僅有七十一人。該村社員代表李宗華參加縣社召開的社員代表大會後，到處宣傳合作社的好處。加上社幹們的努力，該村又有一五四人願意參加合作社。

十一月五日，這一百多人集合起來，套了兩輛大車，拉着入股的糧食油料等，每個社員手裏拿着標語小旗，敲鑼打鼓，像慶祝節日似地走向襄垣村來。雖然前天下雨了，路上泥濘，但也擋不住大家的熱情。襄垣縣村社也組織了全村的社員和學生到村口歡迎，高呼着「集體參加咱們的合作社是光榮的」、「歡迎羅鶴村參加咱們的合作社，響應毛主席組織起來的號召」等口號。行

列走到街上，對羣衆也起了很大的教育作用。歡迎大會舉行後，就辦理集體入社的手續，正式發給了社員證。襄垣縣村社爲了表示歡迎，立即供應新社員的必需品，做了一百餘萬元交易。過了幾天，聯社又組織了貨郎担，帶上油、鹽、布疋、百貨到羅鶴村去賣給社員，使社員既省錢又省工。

從羅鶴村集體入社後，桑城村、府底，都已先後掀起了集體入社的熱潮。

天台縣基層社

組織變工業務

林日見

浙江天台縣東區坦頭、三合、洪鳴三個基層合作社在一九五一年八月開始試辦「變工業務」。試辦結果，證明此項辦法，不僅能提高業務技術水平，並能節省開支。

該縣東區出產的魚網和網線，是羣衆的家庭副業生產。坦頭、三合、洪鳴三個地方相距最遠的不過二十五里，每隔五天，各地都有一個市日（市日互有前後），一天業務抵得上開時四天。但因每社只有三個幹部，因此在收購業務上很難應付，往往錯帳，社員等賣等買很不方便。同時，各社對商品價格的掌握也不能完全一致。其中一個社會經僱用過臨時工，但是不能解決困難。因此採取了變工互助的辦法。三個社組成一個「變工業務」組，各社業務員每逢市日輪次互助。如甲地市日，乙、丙兩地業務員來幫助；乙地市日，甲、丙幫助；丙地市日，甲、乙幫助。等於每社在市日時，增添兩個業務人員。試行三個月以來，收效很大：（一）各地收購價格，取得一致，過去社員嫌價高價低的情形，基本上沒有了；（二）減少了等賣等買的現象；（三）節省了僱工費用；（四）減少了錯帳。

現在該縣正把這一「變工業務」的辦法，逐步推廣。平鎮、前山、籐橋等社都已相繼推行。

基層社簡介

在發展中的

工勝染織生產合作社

王作讓

一九四九年五月，正是染織工業顯得蕭條的時候，山東濰坊市人民政府和工會爲了解決工人失業問題，組織了工勝染織生產合作社。到現在已有兩年零四個月，其間經過了不少彎路，克服了不少困難。原先沒有房子、工具、資金，故由工會代租房八間、織布機五台，又由上級社介紹並作保，從銀行貸了二十四萬九千元。初創時設備簡陋，沒有什麼制度，只是維持了十三名工人的工作和生活。一九四九年秋，物價波動，停工待料，入不敷出，社員對社又無足夠認識，幾乎解散。幸經工會教育和上級社的扶持，才渡過了這一難關。現在則已有房子兩處，計三十三間，織布機二十三台，資金總值一億六千餘萬元，男女職工七十二名。工作、生活、學習都建立了制度，社員普遍反映：「只有在共產黨、毛主席的領導下，我們今天才真正當家做了主人，組織了生產合作社，建立了集體生活的大家庭，使我們生活得到改善。」

響應上級號召，展開愛國主義生產競賽運動，是這個生產合作社由小到大的、由窮到富的主要原因之一。

張清松織布小組首先響應了全國先進的馬恒昌小組的挑戰，發動全社各小組先後應戰，並向全市的織布工廠挑戰。在這生產競賽運動中，張清松織布組和孫萬慶漂染組，獲得了昌濰市「抗美援朝愛國主義勞動運動競賽」紅旗獎。

現在每人每組都定了增產節約計劃，除按期完成生產任務外，每月平均超產百分之二十。織布組

曾提出：「以工廠當戰場，機器當刀槍」，「多織一尺布，就等於多殺一個敵人」的號召。張顯品超產的最高記錄是一個月完成四十六天的基本產量，平均超產百分之五十二。女社員亦訂出計劃，不浪費一尺長的線，提出的口號是：「多節約一尺線，就好比抽掉敵人一條筋」。趙連美、王玉貞等，每天下班時都檢查線，看誰的亂線少，結果發現沒有超過一尺長的。會計提出了「不浪費一寸紙，不遺錯一筆帳，各種計劃表按期完成」的保證。漂染技師杜茂林保證在半年內教會學徒。炊事員也做到了準時做熟飯，保持廚房清潔的保證。張增盛的托輪磨偏了不能用，要換新的，經孫萬慶建議以石頭磨二楞再用，現在已數月未換。女社員譚玉蘭一組以前每月最少也得用半斤蜂蠟，現在把用剩的碎蠟拿布包起來再用，兩個組一月才用半斤。驗油，以前一個月半斤還不夠，有一次五天內就用了一斤，現在兩個組一個月半月還沒有用完半斤。

爲了響應抗美援朝總會的三大號召，軍人幹部及軍工烈屬買零碼布時，一律按社員價格優待。今年中秋節，又自動捐獻人民幣八萬元，補助生活困難的軍烈屬。在增產捐獻武器運動中，更是十分熱烈，自今年六月份開始，都訂出增產捐獻計劃，每人每月捐一天至兩天的工資，直到打垮美帝爲止，全社每月平均捐獻在五十萬元左右。八月份孫萬慶小組的紅旗獎金十六萬元全部捐獻。

這些，都說明了全體社員的覺悟程度正在日益不斷地提高。

爲要保證按期超額完成生產任務，除訂立了愛國公約外，還共同制訂了各種民主管理制度：1. 作息時間，依季度時令不同隨時討論規定，一般每日工作十小時，如需要加班時不得超過十二小時。2. 基本產量，按布面寬窄，花樣繁簡，具體討論規定。3. 照營業情況定出基本工資數，實行計件累進工資制，按勞付酬，多勞多得（工資以小米計算，按勞動局或糧食公司價折款）。超額加獎，也有評定及加獎辦法。社主任、職員、漂染組、整經組（下作組）、學徒等的工資，則由各小組長及代表來討論，各按其工作能力好壞評定。支付辦法，每月十五日三十日兩次發薪，如有特殊困難者，可預借一部分，但不得超過一個月的工資，並須經小組同意及理事會和上級社批准。4. 每月一日十五日例假兩天，例假照發基本工資。婚喪假暫定十天，照發原工資。事假不發工資。（請假者須組長同意，理事批准；兩個月內一般不得請事假超過四天。）5. 伙食費每月社員八萬至十萬元，女社員六萬至七萬元，具體情況由生活委員會掌握調度。男社員住在社內（因房屋不夠，女社員暫住社外）；每二十天理髮一次。夏季發毛巾、肥皂。女社員每月發衛生費（生小孩者暫未規定）。社員如有確實困難者，可酌情補助，如生小病，醫藥費由社內負擔；在生病期間不做工作，社中照發三天工資，超過者暫不發。6. 有業餘學習組，每星期一、二、四晚上，七至九點爲學習時間。7. 生產超額（每月以二十八個生產單位爲基本數，超過基本數者即爲超額），每月超過六至八個單位者，按其工資總數的百分之三加獎，八至十個單位者按百分之八加獎。各種布的規格，也規定基本標準數，超過者以二分之一提成加獎。8. 在工作時間點名，三次遲到或早退曠工者，不能完成本身任務者；浪費財物者；不團結者；使社受到不應有的損失者等等，都要劃黑點。出勤好，提合理化建議，爲社的整個利益而犧牲本身利益，經常關心社內一切事情及財產者，則劃紅點。年終

按紅黑點作為評獎條件之一。

以上各種制度中，起作用最大，執行最好的，是工資制度。未建立工資制度前，社員們經常借款，也有長支短欠，月底結算時非常麻煩，時常發生差錯。自建立制度後，起初還有少數人，因不能隨便支款，感覺不便。但經過解釋教育後，不到發薪日期，便沒有零支或借款的。同時，由於建立了正確的累進工資制，全體社員的生產量都顯著地提高了。

民主管理生產的組織機構，有成品檢查組、漂染組、織布組、倒線組、漿紗整經組等，各按技術特長而合理分工。如成品檢查組，每晚將產品普遍檢查，指出優劣原因，寫入記錄簿，每月底總結，經過評判後獎懲。

全體社員學習生產社社章，經過反覆討論，解決了許多問題。如以往不知合作社最高權力機關是什麼，理監事會職責是什麼，勞動返還金應怎樣計算，社員應有什麼義務和權利，社員應怎樣愛護合作社財產，合作社發展的方向和目的是怎樣等等，現在大體上都已明瞭。如女社員魏秀榮，向來開會不發言，在學習了社章之後，她說：「以前只知道在社裏作工賺錢，那知道什麼叫權利、義務！思想是糊塗的，開會就隨着人家說話，選舉也隨着人家選舉。現在經過學習，我才知道了好多事情，使我增加了對合作社的認識。」

按生產社章程發勞動返還金，也顯著地提高了社員對社的認識和關心。一九五〇年年終決算時，曾提出盈餘的百分之十五返還給直接參加勞動的社員。女社員張志美說：「合作社真正是咱自己的，所賺的錢和買的機器房屋等，不但為公共所有，還按我們每個人的勞動力大小，依合作社法的規定，返還給我們，比私營工廠的年終獎金還多，這在舊社會是夢想不到的事情，我們今天都享受到了」。還有不顧家庭生活的困難，硬要將所得返還金入股的，又有好多人則要求入股。

社員在技術上能互助。如換布花樣時，老技術工人社員胡公林張清松等親手幫助別人整理機器，誰的機器壞了就幫誰修理。生活上亦然。有人生病不能作工，影響家庭生活，全體社員會發起友愛互助，每人自動拿出兩三千元，湊了十數萬元，幫助解決其部分困難。

現在的缺點，一是在生產競賽中，各小組都提出口號，訂立計劃，情緒非常熱烈，但理事會未能充分地鼓動組織，所以沒有達到最高潮。向全市織布工廠挑戰後，沒有很好的聯繫，也沒有及時做總結。二是一般社員農民意識濃厚，家庭觀念很深，

從數字上看上海縣北橋

農村供銷社的幾個問題

張君志

得提出的。

一

一九四九年底，由舊社改組的上海縣北橋農村供銷合作社成立了。它包括北橋、大樹、俞箕等鄉，二、二〇一戶，九、五二二人。其中貧農佔百分之五三·四，中農佔百分之三六·六，富農佔百分之五·〇，地主佔百分之三·〇九，其他成份佔百分之三點九〇。加入合作社的戶數佔總戶數的百分之九〇，六四，社員人數佔總人口的百分之四四·六五。

社的規模相當大，理事會下設社務、業務、財務三個部分。業務下分設供應、推銷兩組，供應組下又分設肥料、糧食、醫藥、醃鮮、雜貨五部。另設信用部。各組及部分派幹部一至二人不等，共計幹部三十九人，其中二十二人是支薪工的。

該社對當地情況有調查，對社務、業務及財務也有統計。從這些統計數字來看，有幾個問題是值得

經常請假回家。雖訂立了休假期制度，也沒有能很好地執行。三是還有個別不參加社內勞動的社員，並且還當選了監事。

今後的工作方向，應當是：

第一，從生產技術及生產組織上改進手工業生產，鞏固現有基礎，並從整體的長遠利益出發，累積資金，逐步向機械化集體方向發展。

第二，是進一步加強民主管理，實行經濟核算制，嚴肅紀律，把生產競賽經常化；並與供銷社、消費社及國家經濟密切聯繫，實行有計劃的生產。

第三，搞好業務學習，舉辦必要的社員福利設施。

二

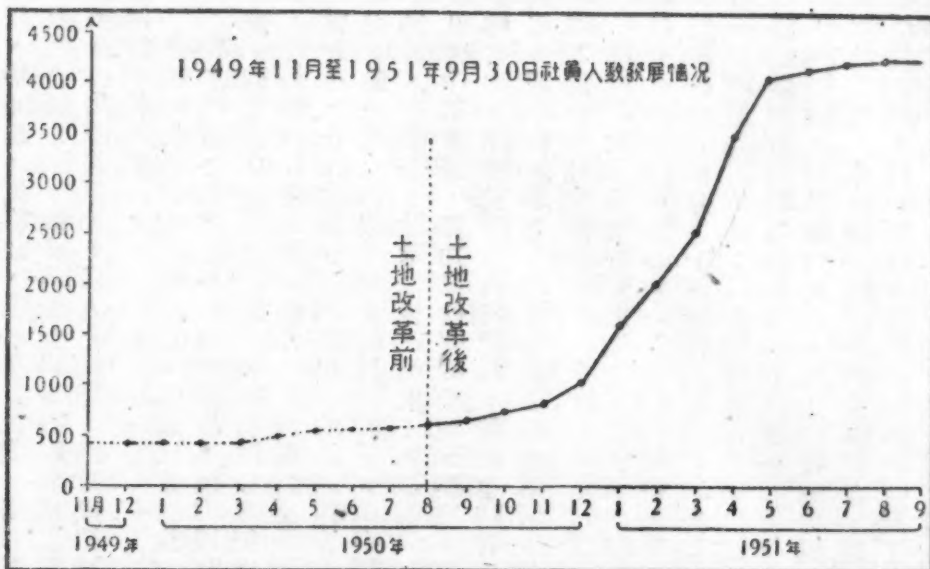
該社成立的時候，當地還未土地改革，各月社員發展人數的統計，一九四九年到一九五〇年三月均在四百人左右，沒有什麼大變化。一九五〇年八月土地改革完成時，也才只有六百多人。以後社員就逐月增加，一九五一年以來增加的速度特別顯著，到五月份超過了四千人。

從這一情況來看，土地改革對於合作社的發展是有決定的意義的：

第一，土地改革以後，農民從封建剝削的束縛下解放出來，生產情緒大大的高漲。同時，在黨政直接領導下，進行宣傳教育，因而農民對於直接為人民服務的合作社有了進一步的認識。

第二，合作社的收購業務在農民中建立了威信，

如一九五一年春，北橋等三個鄉共有菜籽田六、三〇三畝，產菜籽六、三〇五、三〇〇斤。除農民留作自用者外，合作社收購佔百分之七一、一一。市上私商價一、一五〇元，合作社牌價一、二〇〇元，因之合作社在這次收購中為社員減除中間剝削二、四一〇、五五〇元，建立了合作社的威信。農民也就感覺到合作社是人民自己的組織了。因此，加入合作社的人迅速增加了，這也說明了結合土地改革運動，是發展合作社的主要關鍵。



北橋是一個經濟作物區，全區可耕地為二〇、一二、三四畝。其中棉田佔一四、五一九畝，菜籽田佔五、二八三、三畝，雜田佔三一〇、〇四畝。農民全年的收入，以棉花及菜籽兩項最大。據三個鄉的統計：如果全年總收入作為百分之一百，則棉花收入佔百分之五五，稻穀收入佔百分之二五，菜籽收入佔百分之十，其他佔百分之十。因為北橋社在經濟作物區，所以農民對於合作社的要求就有兩方面：一是推銷他們的生產品——棉花和菜籽；同時，也需要供應他們的生產資料和生活資料，其中生產資料佔的比重比較大。

北橋社為社員推銷大部菜籽已如上述，在棉花收購方面，據十月份的統計已佔棉產量百分之七十，大都是通過預購合同（預付大米）來進行的，計訂預購合同二一七件。社員棉田共計二一、八二九、八畝，預購籽棉九三二、八九九斤和皮棉四二、五三六斤。有小部分是向非社員預購的，約佔百分之二十一。

由於收菜籽及收棉，大大的解決了社員的困難，其總額約佔社員全年收入的百分之六五以上。這種工作，對於社員來說，是有很大意義的。因為社員的農產品要依靠合作社推銷出去，才能獲得購買力，這是決定合作社供應業務的基本因素。

從下面的數字，可以看出該社供應業務的情況。

一九五一年一月一日至九月三十日供應業務統計

品名	數量	金額	代價	金額
生油	10,000斤	10,000元	生油	10,000元
豆餅	5,000斤	5,000元	豆餅	5,000元
桐油	2,000斤	2,000元	桐油	2,000元
犁頭	1,000個	1,000元	犁頭	1,000元
噴霧器	500個	500元	噴霧器	500元

魚騰精 壹斤 八元二角
魚騰粉 壹斤 八元二角
中性皂 八塊 二二〇元
硫磺液 壹桶 二二〇元
合計 六,710、110元

品名 數量 金額 代價 金額

大米(預購) 六、六五二斤 二二、五三三〇 四、〇九四斤 五、六八四〇
鹽 二、八四九斤 二、八四九元 二、八四九斤 二、八四九元
食糖 二、八四九斤 二、八四九元 二、八四九斤 二、八四九元
食油 二、八四九斤 二、八四九元 二、八四九斤 二、八四九元
火柴 二、八四九斤 二、八四九元 二、八四九斤 二、八四九元
合計 八、三三三〇、三三三〇 三、三三三〇、三三三〇

分析上表，可知：一、生產資料的供應，主要是棉籽和肥料（豆餅）兩項，佔全部生產資料百分之九八、二八。其餘如農具、農藥、農械等，佔百分之二、七二。

二、生活資料的供應，因為是在經濟作物區，所以也需要糧食。不過耕地中原有百分之二六、二之稻田，所以大米只佔生活資料供應總數的百分之三六、二一，其餘食鹽、食糖、火油佔百分之六三、七九。

三、生產資料與生活資料的供應總數一、四四七、三八七、二一八元中，生產資料的比重是百分之三三、九六，生活資料是百分之六六、〇四。一般的說來，該社對於生產的服務是盡了一些力量的。

四、該社的供應業務雖然有了一些成績，可是其中代營業務要佔絕大部分。在生產資料供應中，代營佔百分之九八、二八，生活資料中代營佔百分之三六、二一。全部供應業務，代營佔五十七、三。

該社資金總額為五四、七七八、〇七六元，其中包括股金三九、二五七、〇〇〇元，餘則為公積金和公益金。由於接受了國家的貸放肥料的任務，同時與國營貿易機構聯系，取得了代銷關係，就把

自有資金用在代銷以外的業務上。據三個季度的核算，該社商品年週轉率為十五次，即每月週轉一·六六次，資金週轉三·三度共十三次，即每月週轉一·四四四。由於結合了國營貿易機構及上級社的代銷，同時加速了自有資金的週轉，所以擴大了該社的供應業務。在供應總額一、一四七、三八七、二一八元中，減除了中間剝削一四六、二七九、五三三元，即百分之二·七四九。

四

北橋合作社在一九五一年收棉工作中，不僅佈置了棉花預購，而且開展了存實業務，發動了愛國捐獻。根據統計，北橋、大樹、餘箕、壽華等四個鄉的數字如下：

總數	現收	捐獻	存實
數	百分比	百分比	百分比
北橋	15110.7斤	43.5	113.2
大樹	11110.3斤	45.4	133.3
餘箕	11110.3斤	40.6	133.3
壽華	11110.3斤	40.6	133.3

(壽華鄉只計算了兩個村)

這裏說明了存實業務相當好，這就可以減少貨幣投放，穩定物價。至於這些存實是怎樣的農戶最

多呢？該社作了一個按農民階層來分析的統計：存實存戶成份統計表

成份	定期	活期	小計	定期	活期	小計
貧農	106	166	272	66	266	332
中農	116	216	332	76	266	342
富農	116	216	332	76	266	342
其他	116	216	332	76	266	342
合計	456	716	1172	296	806	1102

這裏說明了貧農存實所佔百分比最大，中農次之，富農最少，如與人口戶數的比重來比較，則貧農戶數佔百分之五十八·八，存實戶數佔比重約為百分之五十八·八；中農戶數佔百分之三十三·三，存實戶數佔比重約為百分之三十三·三；富農戶數佔百分之三，存實戶數佔比重約為百分之七·六。此外貧農每戶平均存實四十五斤，中農每戶五十四·八斤，富農六四·五斤。這些比重及每戶存實，與三個階層的儲蓄能力是相稱的。貧農儲蓄能力雖然比較低，但是存實的數字很大，起了帶頭作用，這是一件不容易的事，所以存戶比重中，富農、中農存戶比重較高於戶數比重。

以上統計說明在黨的正確領導下，通過土地改革、預購、肥貸等工作，不但刺激了農民的生產情緒，而且也大大發展了合作社經濟。

通縣專區十三個基層社

貫徹集鎮建社後的情況

袁曉之
王明奎

河北省通縣專區從六月份開始以集鎮建社後，截至十月底止，除大興、三河就原有基礎加以發展外，全區現已有集鎮社九十三個，聯村社一百七十四個，生產、消費和運輸社十八個，此外，並有一百二十四個分銷處。

據馬仲橋等十三個基層社的彙報，一般地是三個基層社合併而成，多者如昌平縣的城關社和薊縣的馬仲橋社是八個基層社合併的。十三個社共包括五百六十二個村，平均每社四十三個村。這些社在進行合併時，都經過打通幹部思想，並召開社

員小組會和代表會通過後，才進行合併的。集鎮併社後合作社大都呈現了新的氣象，其主要表現是：

(1) 組織得到空前的发展：併社前十三個社有社員五萬零八百五十九人，併社後到十月份為止，社員已增到八萬六千七百餘名。其中社員最少的為三千五百八十八人，最多的九千七百一十八人，一般地是五千人上下，平均每社社員為六千六百七十人。昌平縣沙河的發展情況是併社前為一千一百五十二人，到十月為七千四百七十八人，增加將近七倍。密雲縣城關社社員佔該社業務區人口總數的百分之四十二。三河縣新集社社員佔人口的百分之四十六。薊縣下營社為百分之四十九。已接近社員發展的飽和程度。這十三個基層社業務所及的各村莊都有了合作社的社員，有的村戶戶有社員，不少集鎮社在年底發展社員可達人口的半數。

(2) 業務日益擴大，經營也得到改進：從商品種類上看一般地都在二百種以上，三河縣新街社由一百二十種增到五百七十種，通縣牛官屯由併社前六十種增到三百六十種。同時因作到了便利社員選購，所以經營額空前增大，如密雲城關社併社前三個社七月份共經營三千六百萬元，十六個幹部，每人每月平均經營二百二十五萬元，併社後十月份經營四萬四千三百萬元，擴大了十倍，該社共三十個幹部，每人每月平均經營一千四百七十六萬元。又薊縣下營社，在併社前每月經營三千五百萬元，十月份增到一萬五千四百萬元，擴大了四倍。十三個集鎮社中，併社前有四個賠錢，計達七千七百萬元，併社後除彌補虧損外，還有盈餘，作到了合理積累。十月份十三個基層社統計，共盈餘一億五千零六十五萬元。在滿足社員需要程度上，供應達到百分之四十五，推銷達到百分之五十五。

上述情況的變化，證明了集鎮建社方針是正確的，它不僅擴大了業務，而且使各種經濟的比重起了變化，合作社經濟逐漸擴大了市場上的陣地。如以馬仲橋不十分準確的調查看，第二季度全鎮銷貨

一九五二年 一月號

額(合作社、私商、無國營)為九億五千八百四十萬元，合作社佔百分之四十六，私商佔百分之五十四；第三季度的情況是合作社佔總銷售額的百分之四十八點二。房山南窖社已超過當地二十二家私商營業額總和約五倍，過去私商營業額大合作社業務小的情況，正在隨合作社經濟的發展而變化着。那末，合作社在經營上是怎樣擴大零售貿易額呢？主要採用了以下幾種方式

(1) 擴大與增設門市部(或分銷店)：十三個社未合併前僅有十五個門市部，現已增至二十三個。順義縣楊鎮社根據社員要求擴大到十六個門市部，他們的經驗是：門市部的設立與經營方法分兩種，一種是設立混合性商品門市部，一種是門市部集中按商品分類經營(如糧食部、百貨部等)。各經營部分，互相聯系，社員可集中購買，以免跑路的麻煩。前一種方法容易積壓商品，在資金不足情況下，更不宜多設，後一種方法較好，能節省資金、幹部，而且社員滿意，其缺點是佔用房子多。現十三個社正向後一種發展。

(2) 送貨下鄉：這個辦法很受到社員歡迎，十三個社已有五個實行，並將形成制度。下鄉每天營業額約為一、二百萬元，需幹部三個，車一輛。下鄉的好處是：社員買賣方便，便於宣傳，便於統計計劃，幹部又能作到統一使用(開集送貨，集日門市部售貨)，資金又不積壓。但是以後還應該進一步規定專人，劃定地區，六七天轉一次，如此，人熟，地熟，好辦事。

(3) 組織合作社市場：這是昌平沙河鎮的創造，該社有二間門市部，社員七、二〇〇人，天天是集日，非常擁擠。社員反映：「貨雖然賤，路上工夫，就不上算了」，使社員不得不向私商購買。為了補救這一缺點，於是在社內院裏稍加整理，分成油鹽、棉布、百貨、燃料四處分別設攤經營，幹部分工，這樣社員可在院內隨意買到東西，都很滿意。還有一個辦法是設代售員，現尚未採用。沙河

正擬試用。他們認為，代售員必須忠實可靠，作出計劃，按規定價格售貨，社內可予以適當報酬。在商品上可代銷小的、本錢不大的零星日用品，大宗的可到社內去買或集體送貨。

(4) 辦理社員所需要的小型加工：十三個社的小型加工，由併社前十八種增至四十二種，每社至少有二種，多者如三河新集有六種，下營有八種，所加工的商品有油、麵、醬、醋、煤球、掛麵、點心、軋花等十餘種。自己加工的東西，一般能低於市價。但目前的問題是積壓資金多。

由於組織上業務上的迅速發展，也發生了一些新的問題：第一，業務大了，社員多了，資金越感不足，致不能充分滿足社員供銷要求。據十三個鎮社統計，共有資金九億九千六百萬元，有社員八萬多人，每人平均一萬多元，其中固定資金佔去二億五千萬餘元，用於流動資金的只有七億四千餘萬元。集鎮社的業務主要靠跟縣社或公司訂短期的業務合同來支持，少數的靠長期貸款，造成逐級佔壓資金的現象。如通縣牛官屯社員股金四千二百萬元，固定資金即相當該社股金，經常欠縣社資金七千萬餘元，因資金缺乏，大大影響了業務的發展。在增加資金問題上，他們的意見是多入社，多入股，開展存貨，推廣先交錢後取貨的辦法，加強資金的合理使用。

第二，業務大，社員多，必須分設各種業務機構：沙河鎮社發展社員七千多人，只有二個門市部，不能滿足社員需要。十三個集鎮社，平均每社三千四百名社員，門面不大，分銷處的組織又小，社員買賣擁擠，單靠送貨又不能全部解決問題。因此，必須適當而有計劃地設立經營機構。

第三，民主制度不健全：沙河社五個月未開過會。昌平泰陵國併社前還常開會，併社後便也沒開會了。有的幹部合併後，認為自己責任小了，不如以前幹着有勁。社員愈是增多，聯系社員的民主組織却不健全了，這是很危險的。基層社強調開展業

務是對的，但必須同時來加強民主管理，否則，合作社就會脫離社員羣衆。因之，今後如何開展民主建社運動是今後合作社的中心一環。

第四，幹部問題：一般是質量低，集鎮建社後，幹部不是剩餘，而是不够分配。據十三個社統計，併社前共有幹部一百九十九人，併社後增至二百四十六人。一般情況是新幹部多，工作缺乏經驗，尤其會計十分缺乏。沙河社業務很好，但二個月未下過賬。大多數社，賬目始終未結清，有的財務制度很紊亂。幹部都忙於業務，不能堅持學習，有的幹部說：「在合作社作事，和給私商作事差不多」。因之，必須加強幹部教育，提高幹部政策、理論水平，才能把工作提高一步。

生產救災(一)

河北省遷西縣一九五一年遭了旱災，收成只五成。按全縣人口計算，收的糧食僅可維持七個半月的生活。遷西縣供銷合作社總社秋天就本着面向災區的方針，收購了社員災民不少的土、特產品，值二十九億八千四百五十四萬餘元，按每人每日吃粗糧一斤計算，可解決全縣羣衆一個月的生活。該社主要是實行了下鄉收購的辦法。在下鄉收購中，發現了私商投機取巧的不法行為，如買栗子時用斗，每斗價錢與合作社收購的一百斤價錢相等，可是一斗栗子重一百零七斤，無形中使人吃虧一萬三千四百四十元。經過宣傳，社員們明白了，便爭着把山貨土產賣給合作社。未入社的災民都爭着加入合作社，光在收購土產的一箇月中，就有災民六千六百八十三名加入了社，合作社股金米增加了四萬四千三百九十三斤。

(趙榮祥 邢建中)

經驗介紹

杭縣合作社
預售肥料工作的經驗

李春榮

浙江省杭縣是經濟作物區，主要產物有棉、麻、苧子及茶葉等，這些都是農民生活的主要來源。喬司、亭址兩區麻的生產佔農民全部收入的百分之八三點二三，上泗區的茶葉佔農民收入的百分之六三點六〇。土地改革以後，農民生產情緒高漲，因此對於經濟作物的施肥非常重視。同時需肥量也大大增多了。喬司區倉前鄉蔣家村農民把麻售給合作社後，

全村大量購買肥料，計購肥田粉一、一七〇斤，豆餅四八〇斤，茶餅三、二八〇斤。今年每畝施肥數量比過去增加，麻每畝一般用茶餅一二〇斤，肥田粉二五斤，豆餅一〇〇斤，最高每畝需茶餅二四〇斤，肥田粉四五斤，豆餅一〇〇斤。茶每畝需茶餅三〇〇至四〇〇斤。

肥料供應工作，是提高農業生產單位面積產量的主要關鍵。合作社必須為農業生產服務，大量供應肥料，不但可以增加生產，幫助國家掌握主要物資，而且也發展與鞏固了合作社。

杭縣合作社為了保證完成肥料供應計劃，決定通過羣衆，實行預售辦法。其主要內容：是由下而上的編好計劃，資金集中，統一使用，以縣社爲主辦單位。在有基層社的地區，由基層社與縣社簽訂購購肥料協議書，並預收肥料訂金。在沒有合作社的地區，以鄉爲單位，由鄉政府與縣社簽訂購購書。社員與基層社之間也要訂協議書，以小組爲單位簽訂，但提肥時不受小組限制，由合作社發給訂單爲憑。預付訂金者，除保證按預付金額在預訂時間及時供應外，並規定有優待辦法：在一九五二年一月底以前滿一個月者優待百分之二，滿兩個月者

百分之三，滿三個月者百分之四，即逐月增加百分之二。一九五二年二月一日起預付訂金者，自預付訂金之日起，滿兩個月者給予優待百分之二，滿三個月者爲百分之三，亦即逐月增加百分之二。不付訂金者無優待，只有優先購買權。

重點試辦，吸取經驗

縣社在一九五一年十一月，曾組織工作組，到喬司區大三鄉學稼村做重點試驗，對農民說明訂購肥料，對國家好，對自己更好，尤其是創造了愛國增產的有力條件。合作社則應準備做好供肥，保證穩定價格，防止奸商投機取巧。這樣，社員羣衆都對訂購肥料重視起來了。但是羣衆思想還存在不少顧慮：1.怕漲價；2.怕品質壞；3.農業稅還未交，不便確定預付訂金；4.怕露富。於是又用實際的例子來說明，打破了這些不必要的顧慮。如農民徐永水說：「合作社處處樣樣都是爲我們辦好事，相信明年肥料一定不會辦壞的。」因此全村對一年施肥量作了計劃，並訂購肥田粉五、一三〇斤，豆餅二〇九斤，茶餅一、二五一斤，當即交出預付訂金佔訂購總值百分之四十以上。

通過會議，做好準備工作

在全縣社員代表大會上，把大三鄉預售工作作了介紹，由四八六名代表展開了討論。代表們認識到訂購肥料有三大好處：1.事先交出預付訂金既可減少國家肥貸資金的支付，又可增加抗美援朝力量；2.合作社有了計劃，保證供求平衡；3.保證農

民羣衆安心生產，增加產量。特別是在減除中間剝削上起了一定的作用。因此受到大家擁護，表示回去大力宣傳和帶頭訂購。在縣幹部會議上也動員區鄉幹部認識訂購的重要性，並由縣社配合省合作社聯合社組織工作組深入羣衆，分頭到東安、亭址、乾元、喬司等經濟作物區，做了動員宣傳等工作。

根據當時情況，省聯社爲了更有效的解決肥料供應的資金問題，曾召開了訂購專門會議。在前一種辦法基礎上確定了以下辦法：1.作價訂購。以交款日的牌價爲基價，供應社員肥田粉按九七折，豆餅按九八折。非社員一律按九九折優待。2.定時取貨。在交款時訂明取貨日期，但須在二個月以後方能取貨。3.價格計算。聽落不聽漲，即在提取時，肥料牌價上漲，仍按原來折出的數額計算，反之，則照下落的牌價折合計算。4.保證供應。訂購的肥料，合作社保證及時供應。

上項辦法，只限於奉節前實行，並以肥田粉、豆餅兩種爲限。

根據上項辦法，繼續動員發動羣衆，統計訂購數字，交納預付訂金。計劃在一九五二年一月底全縣預訂肥田粉二千噸、豆餅二千五百担，吸收預付訂金一七〇億元。

通過預售，推動節約

通過預售肥料工作，大大推動了農民羣衆的增產節約。如喬司區倉前鄉貧農孔習榮決定把今年打算修建草房的款子，全部移作訂購肥料。還有訂了節約計劃的。如上泗區忠義鄉貧農黃若松訂的計劃：「全家八口人，水稻田四畝，黃沙田二畝半，綠麻一畝半，芋、黃菸二畝，祇是在沙上多加工不用肥也是不行的，自有的豬糞尚不够用，因此決心節約，把省下的錢全部用於訂購肥料」。

預售工作中的幾點體會

經驗證明，要做好供肥工作，須做好下面幾件事：

(一) 搞通思想，打破顧慮：有不少幹部硬說農民羣衆沒有錢。除了納稅、捐獻之外，還有力訂購肥料嗎？但是事實證明並非如此。大三鄉農民很快的交出預付訂金二千八百多萬元。再有農民羣衆還存在「怕露富」思想，喬司區倉前鄉王元田起初只拿出十萬元訂購肥料，後經結合宣傳教育，有了信心，打破了顧慮，最後訂購了肥田粉三六〇斤，豆餅四〇斤，並將款一次付清。

(二) 深入羣衆，加強宣傳教育，提高政治覺悟：通過宣傳教育，使農民羣衆認識到訂購肥料、搞好生產，不光是對自己有好處，而且減少了國家肥貸支出，增加了抗美援朝力量。但在開始宣傳時，部分農民認識不夠，單純的存在着：「等待政府貸肥」的依賴思想。如貧農李來宜說：「錢都用光了，人民政府總不能看着咱啦。」但是通過宣傳，政治認識提高，才把依賴等待思想克服掉了。

(三) 積極開展婦女宣傳工作：農民家庭中，如果婦女思想認識不夠，也會影響到訂購肥料工作。如喬司區倉前鄉祇有一個村婦聯主任和一個委員把思想搞通了，其餘的婦女都認爲：「快過年了，應先買年貨，訂肥還是明年的事，等到那個時候再說吧！」

(四) 動員基層社幹部發揮羣衆力量：在基層社幹部中大多數埋頭本身業務，而把訂購肥料中的發動羣衆工作看成是鄉政府的事，與合作社沒有關係。因此，不能與鄉政府緊密聯繫。供肥工作就很難完成。

(五) 預售應結合徵糧工作進行：在開始時，大家認爲預售工作須在徵糧後，才能辦好。但是事實告訴我們，預售是可以結合徵糧工作順利進行的。因爲農民羣衆得到繳納公糧數字後，算出細賬，才能計劃，還有多少錢來訂購肥料。因此農民訂購肥料與徵糧工作相結合是必要的。

寶坻縣社怎樣執行

新統計制度

賈玉科 張傳薪

自天津專區合作社總社七月召開各縣統計科長會議後，寶坻縣社即根據此次會議的新精神，進行了檢查與研究，建立了統計工作。該縣三十七個基層供銷社，一個消費社，現能填報新統計表者有三十六個基層社。報表不但及時，而且數字準確，如六區、八區、城關各基層社，供、銷、組三種表都提前四天報到縣。茲將該縣工作方法介紹如下：

該縣檢查出過去單純下通知、指示，未及時檢查與幫助，不能解決問題的缺點，即進行研究，並根據基層社的路途遠近和統計員的技術程度，在不影響工作的情況下分片、分區的組織學習小組，由區辦事處統計員召開，縣社統計員則有重點的參加。通過小組學習後，解決了某些基層社統計員的不重視和強調不能報表的問題。三區東寨基層社會計（兼統計）李森過去不重視統計，造表時離了區辦事處的統計幹部就不能報。現在則不同，有時間就學習，不明白的就主動去問，並保證今後自己填報新表，不出錯或少出錯。通過學習小組學習後，也減少了報表上的錯誤，如三區史各莊基層社，過去報表錯誤最多，現在則一點沒有。這樣做，不但解決了上下互不通氣的缺點，而且能夠順利推動工作，迅速完成任務，提高與鞏固下層統計組織。

該縣統計工作者，本着搞好工作和高度的互助精神，密切聯繫各科，主動地與各科幹部研究工作，中的技術問題；這樣做到幹部間的團結，改進了工作，完成了任務。根據任務大小有計劃地準備力量，是完成任務的必備條件。如該縣根據建賬任務和本身力量，估計不能完成任務，即事先組織區辦

事處統計幹部進行研究，確定重點，吸取經驗，指導一般，在寧慢勿亂的原則下進行深入指導，僅八天的時間即將三十三個基層社統計賬建立起來，並達到能做好目的。

由於統計工作開展得好，使得計劃易於推動。現該縣基層社已全部執行新計劃報表，這就說明只要領導重視，積極努力，克服困難，新的計劃、統計報表是能够執行的。

今後應從現有基礎進一步研究，以提高統計技術，改進工作，真正做到業務的參謀。

生產救災(二)

黑龍江安廣縣八區長樂村災害很重，老鄉也不想搞副業，都說：「咱這不靠山，又不靠水，有啥副業可搞的。」有不少人張羅賣牲口買吃糧。合作社主任韓占榮見到這情況就跟村幹部組織大夥去熬碱。一共組織起一百五十六個人，編成五十四個小組。當時合作社還跟大夥訂了四十五萬斤的購碱合同，供給大夥一百五十多疋布、二十口大鍋、八百口小鍋和其他用具。現在已經掃起兩千五百多石碱土，打了一千多車柴火。大夥準備幹四個月，能熬一百五十萬斤碱。

花生存實工作的經驗

王堯

山東省萊陽專區棲東縣是出產花生較多的地區。一九五一年雖然是豐收，但由於往年「花生上市沒人過問」的影響，農民羣衆很關心銷路問題。合作社根據這種情況，適應社員羣衆的要求，大力地開展了花生存實的工作。

棲東縣社學習了花生存實辦法之後，組織工作組，由主任蔣玉晉親自帶頭到產花生區做了典型試驗。十二區十字線村的羣衆算出細賬後，發現全村存實比在市場出售可省二千萬元。因此，羣衆思想由不願存實轉變爲自願要求存實了。

現在存實工作已掀起了高潮，成爲一個羣衆性的愛國運動。如九區泊子鄉，羣衆有組織的互相幫助，將揀得乾乾淨淨的花生存到合作社。大遼村陳樹功說：「不能欺騙自己的合作社，我由三百斤花生揀出三十餘斤秕子」（不好的花生）。十二區十字線村共一百五十一戶只剩二戶沒有存實，該村一共出產花生十六萬斤，存實十萬八千一百九十八斤，餘下的五萬餘斤繳公糧，作種子。據十一月二十六日統計，全縣存實花生八百四十八萬八千斤，現已入倉的花生六十三萬二千九百九十三斤，花生米一千八百七十五斤。目前正在繼續發動羣衆，組織入倉。

通過這一運動，發展了社員，擴大了股金。據十一月二十六日統計，新社員一萬零六百四十二名，已交股金的二千四百九十名，其餘未交的都與存實同時繳股。老社員也都紛紛表示保證增加股額。在第四季度每股加至一萬至一萬五千元。

如泉水店聯村社加股的有二百四十名。自存實業務開始後，銷貨額也普遍增加將近一倍。如十區

寨里聯村社十一月份銷貨額增加五千元，一區戚家莊聯村社十一月份增加一億元。

根據以上情況，可以總結出以下幾點經驗：

- 一、領導上親自掌握點，由點擴展到面。存實是一件新的工作，一時不易貫徹到底，必須由領導上親自動手掌握點，創造經驗，以點的經驗，再擴展到面，有步驟的逐級貫徹下去，順利完成任務。
- 二、打通幹部和羣衆的思想。大部分社幹及村幹對存實的認識不夠明確，都有「怕麻煩」思想。經過「合作社爲誰服務」、「怎樣滿足社員要求」、「存實對國家對人民有何利益」等教育後，明確了推銷農副產品是合作社工作主要的一環，同時認識了祇有實行存實辦法，組織羣衆的經濟力量，才能完成推銷與供應的任務。
- 三、社員羣衆中則存在着「存實到期後，恐怕不能隨便支款」，「露了富不好」等顧慮。十字線村農民李仁軒在會上只報五百斤，事後存了二千三百斤，這充分的證明有些羣衆對存實的意義還不夠

東北城市消費社

經營蔬菜的經驗

景明 陳世鐸

在人民購買力不斷上漲的情況下，東北瀋陽、長春、錦州等城市消費合作社，爲了擴大業務，滿足社員需要，已普遍開展了經營副食品蔬菜的業務。在開始經營這項業務時，合作社幹部都存在着或多或少的思想顧慮。有些幹部是怕麻煩，說不容

明瞭。根據這種情況，必須說明人民政府怎樣與國民黨反動派不同，目前政府的財經政策和合作社是怎樣爲社員服務的，以及服務的成績等等，以解除羣衆不必要的種種顧慮。

三、正確的掌握價格政策。正確掌握牌價政策，是團結社員羣衆的主要關鍵。合作社應與國家經濟靠攏，爭取在市場上佔主要地位，穩定物價和提高社員生產情緒。因此，要加強社幹教育，克服「賤賣貴買」的舊商人思想的殘餘，作到保護社員羣衆利益。

四、加強並做好準備工作。存實的目的是要達到緊縮貨幣投放，穩定物價，組織羣衆經濟力量，完成推銷與供應的任務。因此要做好一切組織準備工作，如科學分工，各負專責及防火、防盜和防止霉爛。還要結合存實教育，發動羣衆利用婦女剩餘勞力做剝工，可多出花生米，對國家對個人均有利。如九區東泊子現已發動一百名女工剝，每日共能剝二千至三千斤花生米。同時進行政治教育與文化學習，因此她們的生產情緒極爲高漲，紛紛表示掙的工資一定先加股。目前各社都在發動。

五、存實必須與供銷業務相結合。推銷了花生，羣衆的購買力自然會提高，也是供應的有利條件。此外，必須做好人力物力的準備工作，作到及時下鄉送貨，達到貨幣回籠，供應社員羣衆需要。

易經營；有些幹部是單純營利觀點，認爲賣菜掙錢不多；也有些幹部怕賠錢，缺乏信心；又有些幹部機械地瞭解定額，不敢根據業務需要適當地增添營業人員。所有這些不正確思想，都說明他們不能從羣衆的需要來看問題，沒有很好地領會合作社爲社

員服務的方針，而且不肯鑽研業務。

瀋陽毛織廠合作社幹部認真鑽研經營蔬菜業務，調查社員對蔬菜的需要量，經營的結果，不但沒有賠錢，而且擴大了營業，蔬菜類營業額達銷售總額的百分之三四。另一個工廠合作社的蔬菜銷售量，每天達一萬斤以上，蔬菜種類有九十三種，該社第三季度蔬菜營業額達四億元。其成功原因主要是掌握了價格，一般地都比市價便宜百分之十至二十。而且種類多，分設粗菜、細菜、乾菜、魚、肉四個部分，充分滿足了社員要求。

錦州市東紡消費合作社和第三、第五、第七消費合作社都先後設立了蔬菜部和肉類部，由經營幾種簡單蔬菜發展到數百種，每日零售額由幾萬元增

加到幾百萬元。在初經營時，第五消費社因為缺乏經驗，不善保管，損耗很大，因而賠了錢。後來經過社員代表大會的討論研究，並幫助找了誠實可靠而又經驗的業務員，現在營業情況已很好，每天能賣一千斤青菜，還蓋了三間房子做副食品部。

不但方便，價錢便宜，而且斤兩也足。」合作社幹部也都明白了過去沒有拿蔬菜類業務當回事，認為沒多大出息，是完全錯誤的；並且也認識了蔬菜不僅是社員日常生活的必需品，對配合國營貿易穩定物價上，也起着很大的作用。

長春全安街合作社從八月份開始擴大業務，增添蔬菜、豬肉、魚類等營業，並作了長期打算，搭豬圈、修菜窖、肉窖，請內行做營業員，增加了這項業務後，馬上受到羣衆的歡迎，十月下旬的每日營業額較之九月上旬增加四倍左右。

據瀋陽市一般家庭婦女反映：「吃菜比吃米花錢多」，約佔普通職工家庭開支的百分之五十左右。各合作社召開代表會議時，社員們都普遍提出供應蔬菜的要求。這就證明了合作社經營蔬菜業務的重要性。現東北若干城市的消費合作社，已把蔬菜業務，作為不可缺少的業務之一。

供應、推銷業務動態

中央財政經濟委員會根據一九五一年度農業肥料供應計劃，已決定一九五二年農業肥料的供應仍由合作社辦理。國家撥給的肥料款總額要比一九五一年多五倍。這是合作社當前一個重大的工作任務。

河南省一九五一年第二季度供應總值為三〇三億元，第三季度供應總值增到七三〇億元，平均每個社員供應量為二萬多元。供應商品的種類也有增加，最少的四十至五十種，城市社一般地都在二百至三百種。生活資料在滿足社員的需要方面做得比較好。據商邱區調查，食鹽、煤油、火柴，滿足社員百分之九十的需要，鹽、油、柴、米、布一般生活資料可滿足社員百分之六十——九十的需要，生產資料一般能供應三分之一。

一、一般商品低於市價百分之十左右。

蘇南嘉定縣合作社在八月至十月的三個月內，大量供應大米、豆油、食油、食鹽、豆餅、肥田粉以及其它日用百貨，總計達九十八萬七千一百九十餘萬元。使棉花脫手後急於購買物品的棉農，打破了怕物價漲而惜售的顧慮，如馬陸區農民封品時一看到合作社有了大批物資，就馬上把二十四包棉花都存存在合作社。到十月底止，該社完成購棉儲棉的數字已超過了計劃百分之十二。

遼西省義縣第七區棉戶營子合作社，在收購開始以後，由於評級工作沒有做好，發生壓等壓級現象。如商字屯縣代表反映：「一樣棉花分裝兩袋，合作社在評級時評出了兩種等級。」因此

棉農都到遠地賣棉，浪費人力，耽誤生產。該社爲了克服這一偏向，在上級社派人幫助下，決定每天晚上開「找竅門會」。提出當天收花所發生的問題，討論評級發生偏差的原因；每天早晨在開始收花前，分級員並先到等級箱看一看。經過了這樣不斷的討論研究，矯正了評級偏差，現在已無壓級現象。因此老鄉們也都樂意到合作社來售棉，收購量由每天的兩萬斤增加到三萬斤。這個事實充分證明了合作社工作人員必須鑽研業務，精通業務，工作才有開展的可能。（劉玉林）

察哈爾省合作社總社爲了發揮合作社的組織力量，通過供銷業務，搞好社員羣衆的生產自救，向各級社發出多季工作重點的指示。着重提出：（一）完成收購經濟作物，在收購中要從供應業務上多想辦法，滿足社員對工業品及其他日用品的需要。（二）積極推銷土副產品，支持羣衆的生產自救運動，首先完成已往與同級社、上級社及國營公司

訂立的合同，按照具體條件根據「以銷定產」的原則，一切從救災出發，訂出確切可行的推銷計劃，並在收購中組織羣衆開展運輸，以疏通城鄉物資，增加羣衆收入。（三）組織手工業副業生產：凡有銷路的土產、副業生產和手工業生產，都要根據產銷情況積極的組織羣衆從事生產。（四）由於今年受災，羣衆的購買力會降低，但當我們組織生產，推銷產品後就會使農民增加收入，因之供應業務必須趕上去，圍繞着羣衆的生產救災滿足他們的需要。指示裏接着說：在進行以上工作中，結合完成合作社與發展組織工作；要完成今年的組織發展計劃，加強對羣衆政治教育，使羣衆了解入社的政治意義。可全面號召入股，經濟作物區可號召以經濟作物、土、副產品入股，作到自由自願，絕不能強迫命令。此外，要評獎模範，介紹模範單位或個人的模範事蹟，打下勝利完成工作的基礎。

生活·讀書·新知
三聯書店出版新書

蘇聯社會主義社會

聯共（布）中央宣傳鼓動部編

本書原名「蘇聯社會主義制度」，現經校訂後重排，改名「蘇聯社會主義社會」。這本書簡明扼要而且通俗地說明了社會主義社會的特點。使讀者對於蘇聯的社會及國家制度獲得基本的認識。（定價2,400元）

馬克思列寧主義與農民問題

斯摩略克著 陳山譯

本書第一章提出了馬克思列寧主義關於農民問題和土地問題的基本觀點。第二章和第三章敘述蘇聯初期的農業政策及農業集體化的勝利完成，指出這樣的經驗是值得人民民主國家學習的。第四章說明蘇聯集體農莊制度的優越性和衛國戰爭以後蘇聯農業的新發展，以及農民的物質生活和文化生活進一步的提高。書末有一篇附錄，是關於小的集體農莊合併為大的集體農莊的報道。（定價4,000元）

工資與勞動日（政治經濟學教程第六分冊）。

孔勃科夫著 侯敏之譯

本書講的是工資和勞動日問題。分析工資的實質及形式，並且論述資本主義社會中實際工資的逐漸低落及無產階級為提高工資和縮短勞動日而進行的鬥爭。

（定價3,700元）

資本主義再生產與經濟危機（上冊）

（政治經濟學教程第十三分冊）托克馬拉耶夫著 高銘等譯

本書講的是資本主義再生產問題。分析個別資本的生產、分配和流通時暴露出來的矛盾，在社會資本的再生產與流通中形成一團錯綜複雜的矛盾。說明這些矛盾如何引到經濟危機。（定價5,500元）

資本主義總危機（政治經濟學教程第十六分冊）

列昂節夫著 富瀾譯

本書講的是資本主義總危機問題。分析資本主義總危機底基本特徵及總危機的各個階段。詳細論述第一次世界大戰和十月革命以後資本主義世界經濟體系危機底發展，特別是第二次世界大戰以來資本主義陣營矛盾進一步尖銳化，以及世界民主與社會主義力量底壯大與鞏固。鮮明地表現出資本主義底世紀已經臨近末日。（定價7,100元）

中國圖書發行公司發行

北京市軍事管制委員會登記證新字第二一七號
經中國人民郵政登記為第一類新聞紙類
北京郵政管理局登記執照第一七九號

中國人民政治協商會議第一屆 全國委員會第三次會議文件

本書輯錄以下幾個最重要的文件：
毛主席的開會詞和閉會詞，周總理的政治報告，中國人民抗美援朝總會副主席彭真的「關於抗美援朝保家衛國運動的報告」，政務院財經委員會主任陳雲的「關於經濟工作和財政工作的報告」，文教委員會主任郭沫若的「關於文化教育工作的報告」，政協全國委員會副主席陳叔通的「全國委員會常務委員會工作報告」和這一次會議的重要的決議。附錄有中央人民政府最高人民法院長沈鈞儒、財經委員會副主任李富春、農業部部長李書城、水利部部長傅作義、鐵道部部長滕代遠、貿易部部長葉季壯、林堡部部長梁希、衛生部部長李德全在會議上的發言八篇。

（定價五千七百元）
下列四個報告另外印有單行本：

在中國人民政治協商會議第一屆全國委員會

第三次會議上的政治報告

周恩來 1,100 元

關於抗美援朝保家衛國運動的報告

彭真 600 元

關於經濟工作和財政工作的報告

陳雲 600 元

關於文化教育工作的報告

郭沫若 700 元

人民出版社出版 新華書店發行

每月十日在北京出版
定價每冊二千元